

Accions Programa Pirineus de Catalunya 2024



Introducció

El programa **Pirineus** impulsa la marca turística **Pirineus de Catalunya**, i posa en valor tota la **diversitat de l'oferta turística d'aquest territori**.



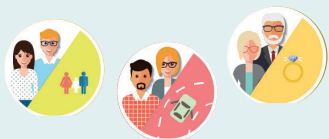
L'objectiu és consolidar les **11 comarques del Pirineu català** com a una **destinació turística única i transversal** en els mercats emissors nacional i internacional mitjançant una promoció específica i amb l'objectiu de desestacionalitzar la demanda a través d'un pla anual d'accions de promoció.



A banda de la coordinació entre els **socs del programa Pirineus**, el procés de definició de les accions es basa en l'obtenció d'informació mitjançant la **col·laboració amb actors clau del territori**, tant del sector públic com privat, que exerceixen una influència rellevant en el territori.



Alhora, el **Pla d'accions del programa Pirineus** s'alinea als eixos estratègics i objectius prioritaris definits en el **Pla d'accions dels programes de l'Agència Catalana de Turisme 2024**, pla treballat en base als nous criteris de demanda, utilitzant la metodologia d'hipersegmentació **Visitor Persona**.



Us presentem el **PLA D'ACCIONS DEL PROGRAMA PIRINEUS DE CATALUNYA PER A L'ANY 2024**

Aquest pla d'accions s'ha definit i consensuat de manera coordinada entre els ens **associats del Programa Pirineus de Catalunya**



Això permet **oferir accions** molt enfocades a **diferents segments de mercats específics** que mostren interès en experiències concretes, amb una **estratègia de màrqueting** de gran valor i una millor rendibilitat de la inversió.



A més a més, és un pla fonamentat en el nou **Compromís Nacional per un Turisme Responsable** presentat aquest passat 2023 per la **Generalitat de Catalunya**, i elaborat a través d'un procediment de **participació col·lectiva** amb el suport d'entitats del sector turístic i d'altres àmbits de la cultura, l'economia, la societat, el medi ambient i el territori.

Objectius prioritaris del Programa Pirineus de Catalunya

Aquest 2024 el programa Pirineus vertebrarà el seu Pla d'accions en **3 objectius principals**, alineant-se als objectius prioritaris de Catalunya:

**OBJECTIU 1:
PIRINEUS ON**

**OBJECTIU 3:
SUMEM
PIRINEUS**

**OBJECTIU 2:
GAUDEIX DELS
PIRINEUS**



OBJECTIU 1: PIRINEUS ON

Incrementar la visibilitat de la destinació, per posar la **destinació Pirineus de Catalunya** a la ment del turista potencial.



- **Impactar** en un públic objectiu, principalment en la fase d'inspiració.

- **Captar** públic objectiu o repetidor per a convertir-los en usuaris dels **canals online de Pirineus** (@visitpirineus)   

- Dotar de **més lligam la destinació amb la marca turística** que la representa

- **Incrementar el reconeixement** de la destinació

OBJECTIU 2: GAUDEIX DELS PIRINEUS

Donar visibilitat a l'oferta per captar el turista potencial, i convertir-lo en turista real de la destinació.



- **Incrementar** la visibilitat d'oferta comercialitzada per empreses turístiques del territori

- **Reforçar** la relació amb els DMC locals

- **Augmentar** la programació d'oferta a Pirineus per part d'operadors dels mercats prioritaris

- **Quantificar** les reserves de públic objectiu o repetidor a través de canals propis o tercers

OBJECTIU 3: SUMEM PIRINEUS

Augmentar el sentiment de pertinença a la marca Pirineus amb accions de cohesió i xarxa entre els actors principals del sector turístic del territori, donat que el treball conjunt és el que pot ajudar més a incrementar la competitivitat de la destinació i diferenciar-la d'altres destinacions competidores.

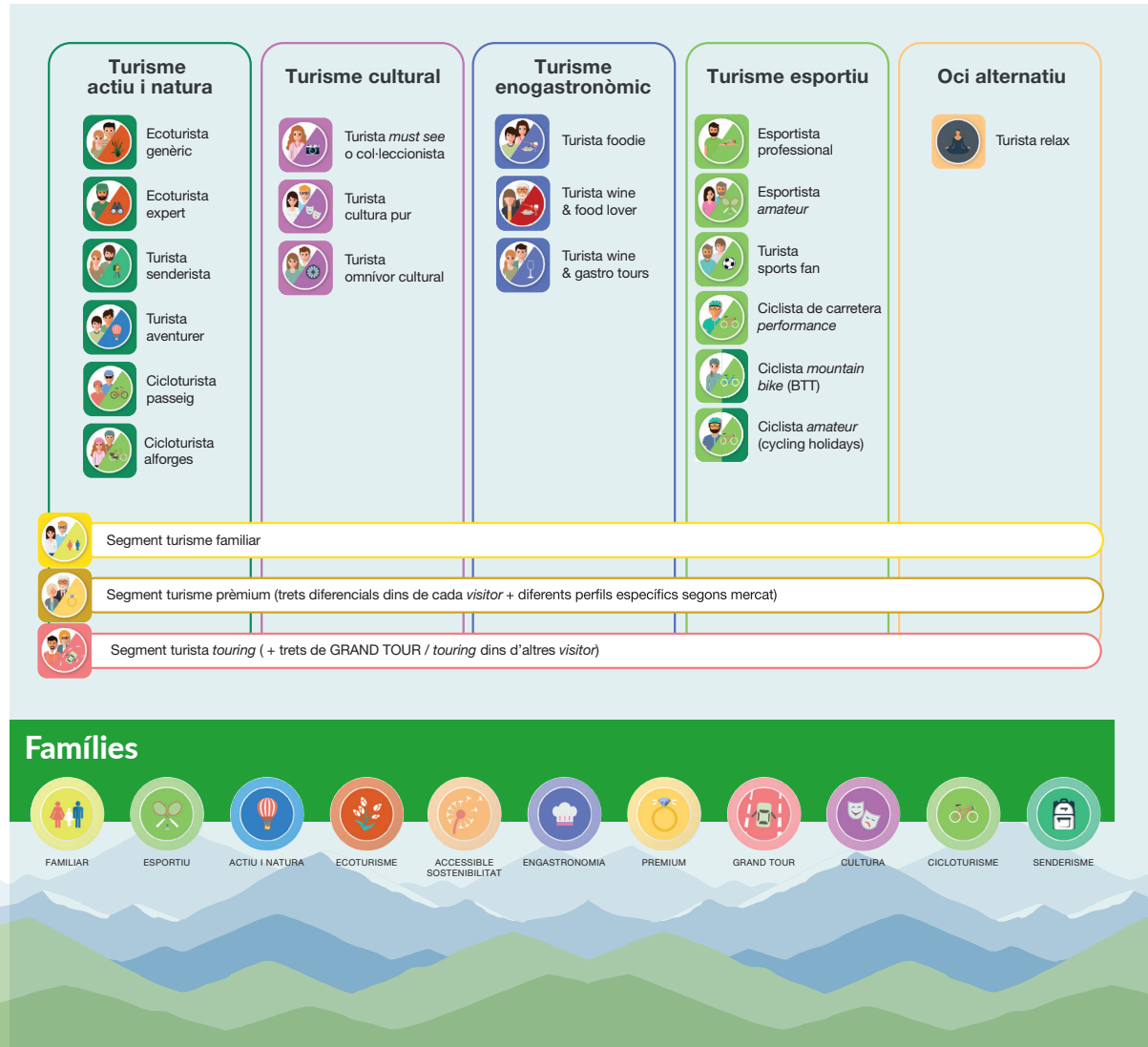


- **Implicar** al sector turístic en (la promoció de) la marca "**Pirineus de Catalunya**"
- **Incrementar la participació d'empreses i entitats del territori** a les accions promogudes pel programa
- Augmentar les consultes, suggeriments o altres contactes per part del **sector turístic de Pirineus**

Visitor persona

El pla d'accions dels programes de l'Agència Catalana de Turisme està adreçat a la captació de l'interès de **visitor persona específics**. S'han definit un seguit de visitor persona, els quals són una representació fictícia del consumidor final; en aquest cas, el perfil tipus del turista que arriba a Catalunya.

En el cas de Pirineus de Catalunya, s'han seleccionat els visitor persona que representen les diferents tipologies de consumidor final que més interès pot tenir per la destinació.





Pla d'accions Programa Pirineus de Catalunya 2024

Aquest apartat recull les **accions previstes per al 2024** per el programa Pirineus de Catalunya, organitzades en els tres grans objectius del programa.

PIRINEUS ON

Canals en línia Visit Pirineus

-  **Data:** Anual
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** Alemanya, Benelux, Espanya, França, Regne Unit

Campanya de publicitat

-  **Data:** Anual
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** Alemanya, Benelux, Espanya, França, Regne Unit

Projecte europeu ENJOYPYR

-  **Data:** Anual
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** Alemanya, Benelux, Espanya, França, Regne Unit

Projecte europeu PITON

-  **Data:** Anual
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** sector turístic català / Pirineus, multimercat (a definir)

Col·laboració amb el mitjà Wide Oyster

-  **Data:** Del 31 de gener al 7 de febrer + de novembre a desembre
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** Benelux, Alemanya, Espanya, i altres mercats de parla anglesa

Visitor persona: tots



Objectiu prioritari:

1 Incrementar la visibilitat de la destinació.

3 Augmentar el sentiment de pertinença a la marca Pirineus de Catalunya.

2 Donar visibilitat a l'oferta.



GAUDEIX DELS PIRINEUS

Presentacions a mercat

-  **Data:** Segon semestre
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** Benelux

FITUR

-  **Data:** 24 al 28 de gener
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** Espanya

Trips individualitzats

-  **Data:** De maig a desembre
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** Alemanya, Benelux, Espanya, França, Regne Unit

WS Perfect Travel Iberoamérica Marketplace (Espanya)

-  **Data:** de l'11 al 14 de març
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** Espanya, LATAM

National Outdoor Expo

-  **Data:** 23 i 24 de març
-  **Productes relacionats:** esportiu, actiu natura
-  **Mercat:** Regne Unit

Bergsportdag

-  **Data:** 17 de març
-  **Productes relacionats:** esportiu
-  **Mercat:** Benelux

London Snow Show + Listex

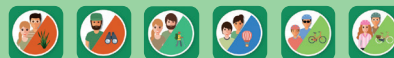
-  **Data:** Octubre
-  **Productes relacionats:** esportiu, actiu natura.
-  **Mercat:** Regne Unit

Visitor persona:

Tots



Turisme esportiu, actiu natura.



Objectiu prioritari:

1 Incrementar la visibilitat de la destinació.

2 Donar visibilitat a l'oferta.

SUMEM PIRINEUS

Pla estratègic Programa Pirineus de Catalunya

-  **Data:** Anual
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** Alemanya, Benelux, Espanya, França, Regne Unit i sector turístic català / Pirineus

Objectiu prioritari:

Jornada InterPirineus 2024

-  **Data:** 3 d'octubre
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** sector turístic català / Pirineus

Pla de Treball amb les Agències Receptives del Territori

-  **Data:** Anual
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** Alemanya, Benelux, Espanya, França, Regne Unit i sector turístic català / Pirineus

Pla de Treball amb els Consells Comarcals del Programa Pirineus de Catalunya.

-  **Data:** Anual
-  **Productes relacionats:** multi producte
-  **Mercat:** sector turístic català / Pirineus

3 Augmentar el sentiment de pertinença a la marca Pirineus de Catalunya.





Mercat

PIRINEUS ON

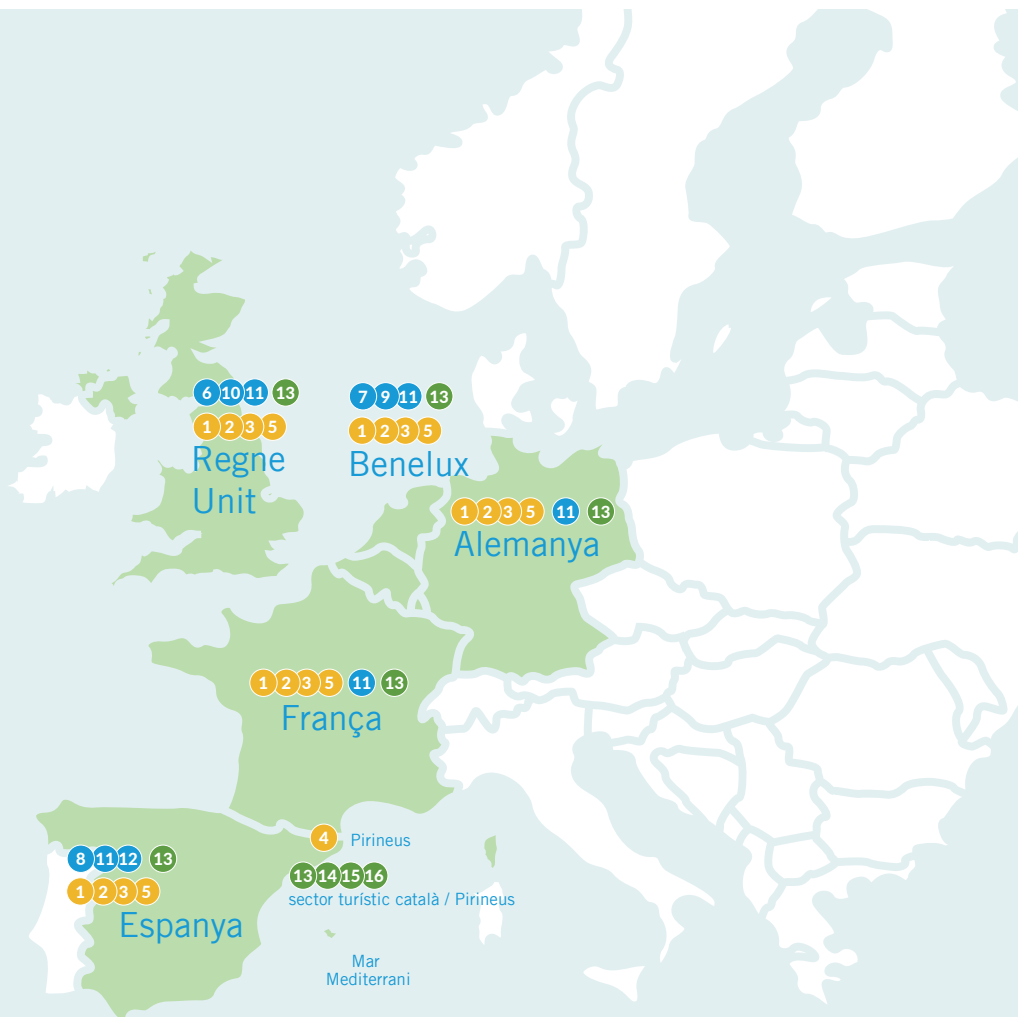
1. Canals en línia Visit Pirineus
2. Campanya de publicitat
3. Projecte europeu ENJOYPYR
4. Projecte europeu PITON
5. Col·laboració amb el mitjà Wide Oyster

GAUDEIX DELS PIRINEUS

6. National Outdoor Expo
7. Presentacions a mercat
8. FITUR
9. Bergsportdag
10. London Snow Show + Listex
11. Trips individualitzats
12. WS Perfect Travel Iberoamèrica Marketplace (Espanya)

SUMEM PIRINEUS

13. Pla estratègic Programa Pirineus de Catalunya
14. Jornada InterPirineus 2024
15. Pla de Treball amb les Agències Receptives del Territori
16. Pla de Treball amb els Consells Comarcals del Programa Pirineus de Catalunya.



Visita la web

www.visitpirineus.com/ca

Per a més informació

info@visitpirineus.com

@visitpirineus



Àrea professional

www.visitpirineus.com/ca/professionals/descarregues



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

ara
lleida



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme



Pirineu de Girona

VAL D'ARAN
L'essència dels Pirineus



Pirineus
Barcelona



Diputació
Barcelona



IDAPA
Institut per al desenvolupament
i la promoció de l'Alt Pirineu i Aran
Institut aragonés d'ordenament
i de promoció del Nou Pirineu i Aran



FGC
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya