

Evolució del nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	II trimestre 2017											
	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana			
	Catalans	Reste de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Reste de l'Estat	Estrangers	Total pernoctacions	Catalans	Reste de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	70,2	20,8	190,4	281,4	135,9	46,2	456,2	638,3	1,9	2,2	2,4	2,3
Alt Urgell	10,3	1,8	6,0	18,0	15,7	3,0	11,3	30,0	1,5	1,7	1,9	1,7
Alta Ribagorça	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Berguedà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cerdanya	14,6	1,1	2,3	18,0	29,4	4,8	3,2	37,4	2,0	4,3	1,4	2,1
Garrotxa	18,3	2,7	4,8	25,8	22,7	7,4	5,1	35,2	1,2	2,8	1,1	1,4
Pallars Jussà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pallars Sobirà	22,0	4,6	2,5	29,1	43,4	13,8	3,9	61,2	2,0	3,0	1,6	2,1
Ripollès	28,6	1,5	3,3	33,4	44,1	2,5	5,0	51,5	1,5	1,6	1,5	1,5
Solsonès	3,7	0,4	0,7	4,8	5,3	0,6	1,0	6,9	1,4	1,4	1,4	1,4
Aran	14,3	9,4	6,7	30,4	31,7	29,2	15,2	76,1	2,2	3,1	2,3	2,5
Total II trim 2017	206,6	46,0	220,8	473,4	370,8	117,2	512,1	1.000,1	1,8	2,5	2,3	2,1

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

: Dada no calculable o no disponible per manca de representativitat de les altres categories.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
II trimestre 2017	
Alt Empordà	1.667
Alt Urgell	231
Alta Ribagorça	-
Berguedà	-
Cerdanya	238
Garrotxa	168
Pallars Jussà	-
Pallars Sobirà	194
Ripollès	207
Solsonès	62
Aran	258
Total II trim 2017	3.339

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	II trimestre 2017	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	55,2	51,1
Alt Urgell	25,7	22,7
Alta Ribagorça	-	-
Berguedà	-	-
Cerdanya	20,2	18,5
Garrotxa	38,1	32,5
Pallars Jussà	-	-
Pallars Sobirà	27,0	27,6
Ripollès	28,2	25,8
Solsonès	18	15
Aran	29,1	25,9
Total II trim 2017	40,2	36,8

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

II trimestre 2017		
	Establiments oberts estimats *	Places estimades
Alt Empordà	179	13.538
Alt Urgell	36	1.449
Alta Ribagorça	-	-
Berguedà	-	-
Cerdanya	38	2.189
Garrotxa	41	1.188
Pallars Jussà	-	-
Pallars Sobirà	48	2.427
Ripollès	56	2.187
Solsonès	19	489
Aran	47	3.220
Total II trim 2017	549	29.530

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i places estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments de turisme rural per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernoctacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	7,6	0,7	2,4	10,7	15,1	2,4	6,8	24,4	2,0	3,5	2,8	2,3
Alt Urgell	1,9	-	-	2,4	4,7	-	-	5,7	2,5	-	-	2,4
Alta Ribagorça	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Berguedà	10,7	-	-	11,0	25,4	-	-	26,5	2,4	-	-	2,4
Cerdanya	1,2	-	-	1,3	3,0	-	-	3,1	2,5	-	-	2,4
Garrotxa	9,5	-	-	10,0	19,3	-	-	20,4	2,0	-	-	2,0
Pallars Jussà	1,8	-	-	2,1	4,4	-	-	5,2	2,4	-	-	2,4
Pallars Sobirà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ripollès	5,2	-	-	5,4	11,1	-	-	11,6	2,1	-	-	2,2
Solsonès	3,2	-	-	3,3	7,5	-	-	7,7	2,4	-	-	2,4
Aran	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total II trim 2017	44,9	1,3	4,0	50,2	99,8	3,5	11,5	114,8	2,2	2,7	2,9	2,3

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
II trimestre 2017	
Alt Empordà	194
Alt Urgell	88
Alta Ribagorça	-
Berguedà	251
Cerdanya	50
Garrotxa	123
Pallars Jussà	70
Pallars Sobirà	-
Ripollès	87
Solsonès	145
Aran	-
Total II trim 2017	1.192

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	II trimestre 2017	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	26,2	21,0
Alt Urgell	11	11
Alta Ribagorça	-	-
Berguedà	24,8	21,1
Cerdanya	11	11
Garrotxa	24,7	19,1
Pallars Jussà	15,0	13,1
Pallars Sobirà	-	-
Ripollès	14,2	11,9
Solsonès	15,7	12,2
Aran	-	-
Total II trim 2017	18,6	15,7

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

II trimestre 2017	
Establiments oberts estimats *	Places estimades *
Alt Empordà	139
Alt Urgell	75
Alta Ribagorça	-
Berguedà	141
Cerdanya	44
Garrotxa	126
Pallars Jussà	56
Pallars Sobirà	-
Ripollès	116
Solsonès	106
Aran	-
Total II trim 2017	957

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i places estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en càmpings per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	II trimestre 2017								
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana		
	Domèstic	Estrangers	Total viatgers	Domèstic	Estrangers	Total pernoctacions	Domèstic	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	47,1	64,7	111,7	197,3	429,8	627,1	4,2	6,6	5,6
Alt Urgell	3,6	1,5	5,1	8,0	2,5	10,5	2,2	1,6	2,0
Alta Ribagorça	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Berguedà	27,3	0,9	28,3	56,7	2,0	58,6	2,1	2,1	2,1
Cerdanya	10,4	-	10,9	23,3	-	24,4	2,2	-	2,2
Garrotxa	7,5	0,8	8,3	14,0	2,8	16,8	1,9	3,4	2,0
Pallars Jussà	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pallars Sobirà	9,3	1,4	10,7	27,1	3,2	30,3	2,9	2,3	2,8
Ripollès	14,2	-	14,5	32,8	-	33,5	2,3	-	2,3
Solsonès	7,8	-	7,9	23,9	-	24,0	3,0	-	3,0
Aran	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total II trim 2017	130,6	71,9	202,5	391,5	445,5	837,1	3,0	6,2	4,1

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Índex de l'EQAC de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
II trimestre 2017	
Alt Empordà	538
Alt Urgell	17
Alta Ribagorça	-
Berguedà	82
Cerdanya	31
Garrotxa	47
Pallars Jussà	-
Pallars Sobirà	45
Ripollès	47
Solsonès	29
Aran	-
Total II trim 2017	860

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Índex de l'EQAC de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per parcel·les en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

II trimestre 2017	
En percentatge	Grau ocupació per parcel·les
Alt Empordà	34,9
Alt Urgell	27,9
Alta Ribagorça	-
Berguedà	56,5
Cerdanya	45,7
Garrotxa	28,8
Pallars Jussà	-
Pallars Sobirà	21,9
Ripollès	41,0
Solsonès	60,7
Aran	-
Total II trim 2017	34,8

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Índex de l'EQAC de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de parcel·les estimades* en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus

II trimestre 2017		
	Establiments oberts estimats *	Parcel·les estimades *
Alt Empordà	26	34.115
Alt Urgell	7	904
Alta Ribagorça	-	-
Berguedà	12	1.897
Cerdanya	4	1.052
Garrotxa	21	6.574
Pallars Jussà	-	-
Pallars Sobirà	15	2.358
Ripollès	8	926
Solsonès	5	785
Aran	-	-
Total II trim 2017	108	49.737

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i parcel·les estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Índex de l'EQAC de l'INE.