Interpirineus
Turisme als Pirineus
2023

intel·litur.

Índex

1	Estadística oficials dels Pirineus – Comparativa Anual	03
2	Estadística oficials dels Pirineus – Comparativa Gener-Setembre 2023	08
3	Volums d'arribades als Pirineus	13
4	Tipologia de turisme segons mercat emissor	32
5	Nòmades digitals	38

1. Estadística oficial Pirineus

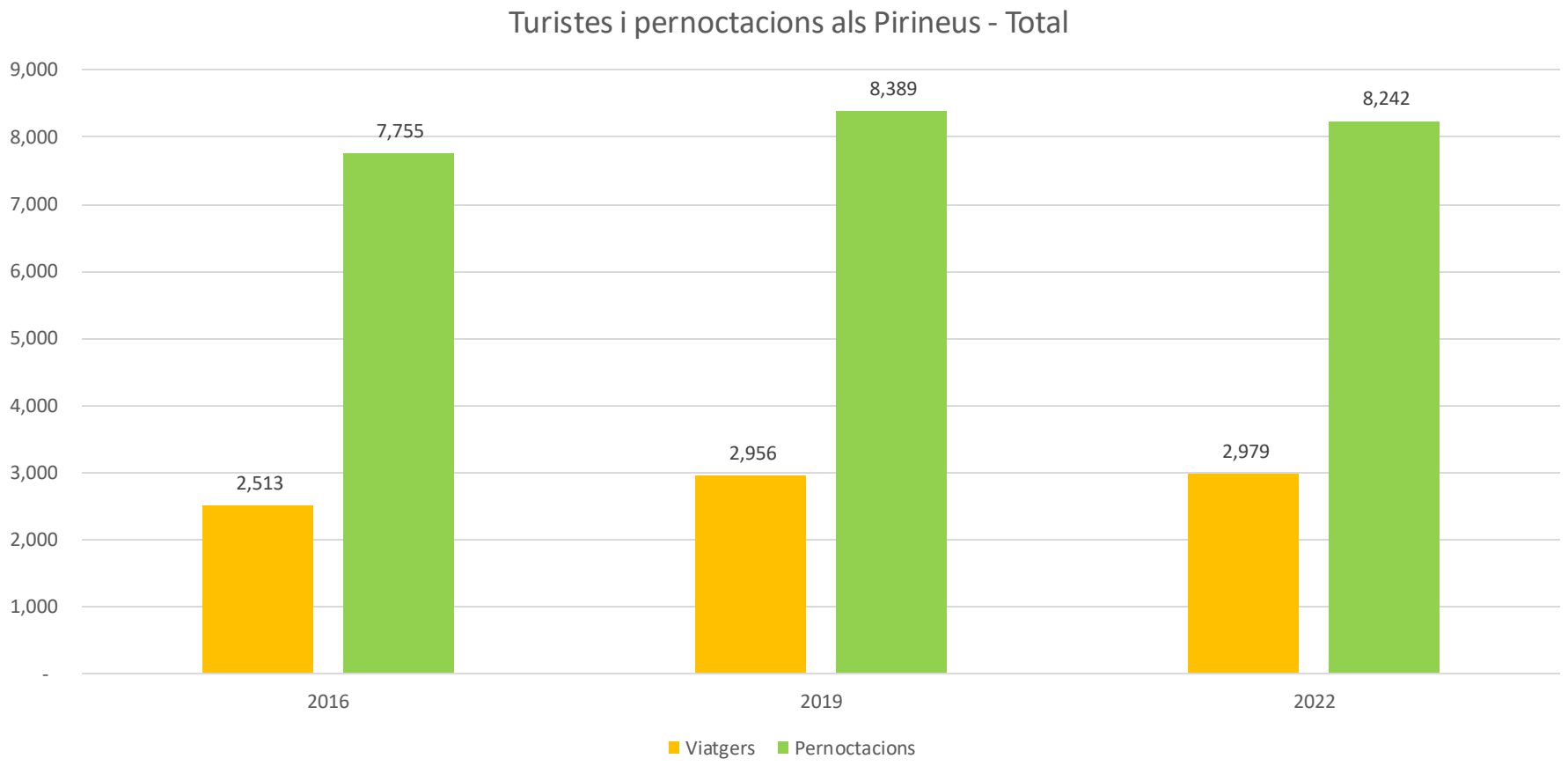
Comparativa anual

1. Dades estadístiques als Pirineus - Comparativa Anual

Dades de turisme als Pirineus.

Fins ara, el primer any consolidat ens ha donat unes dades molt positives, amb valors pràcticament iguals al 2019, un any rècord en la sèrie històrica pels Pirineus.

Mentre el volum de turistes ha augmentat lleument un 1%, el volum de pernoctacions es manté amb una lleu baixada del 2%.



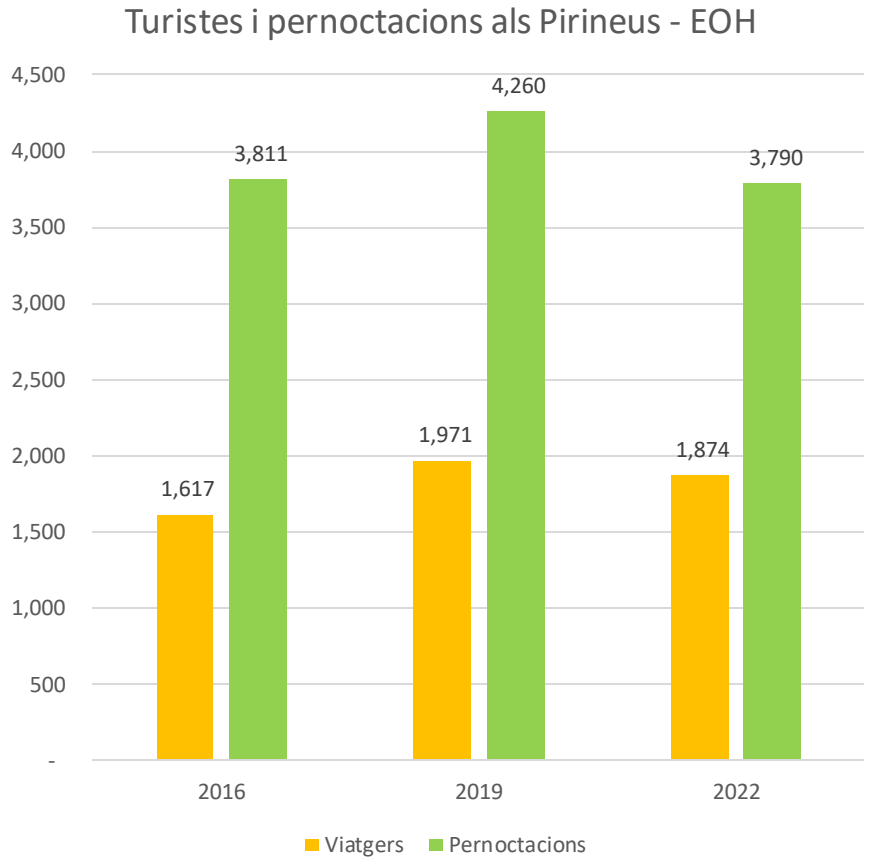
Font: Dades extretes a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE (EOH, EOTR i EOAC). Volums de turistes i pernoctacions en milers.

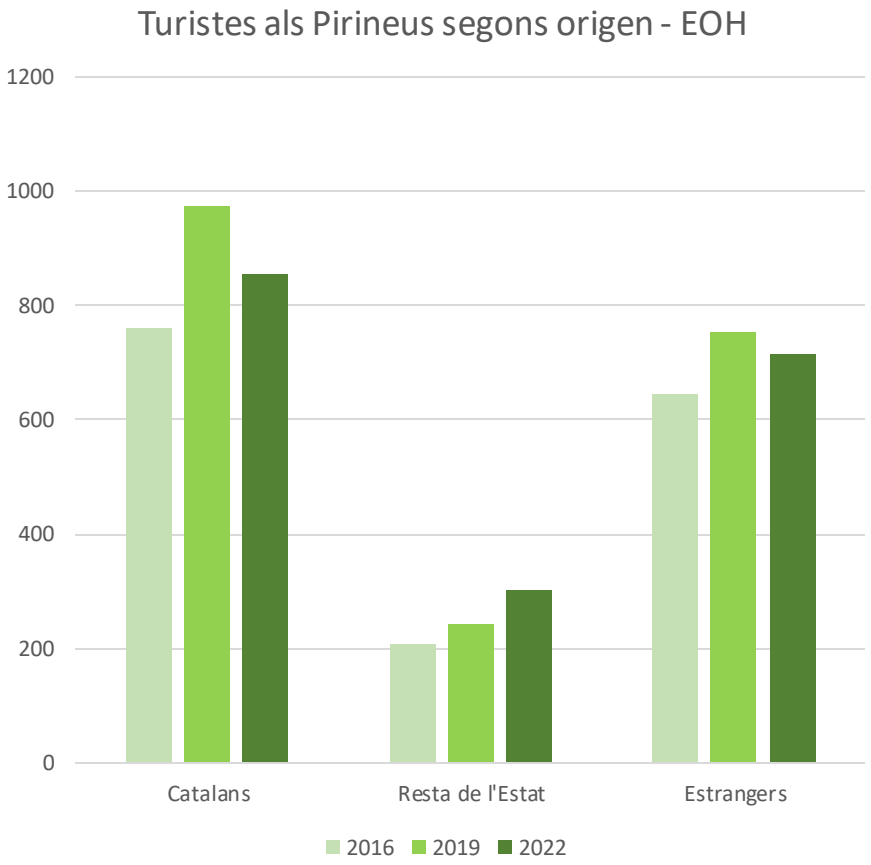
1. Dades estadístiques als hotels dels Pirineus - Comparativa Anual

Els hotels no es van recuperar durant el 2022.

Presentant unes caigudes del 5% pel volum de turistes i un -11% pel volum de pernoctacions.

Pel que fa als orígens, només van créixer els turistes provinents de la resta de l'Estat amb un 25%, mentre els catalans i els estrangers presenten lleus caigudes.





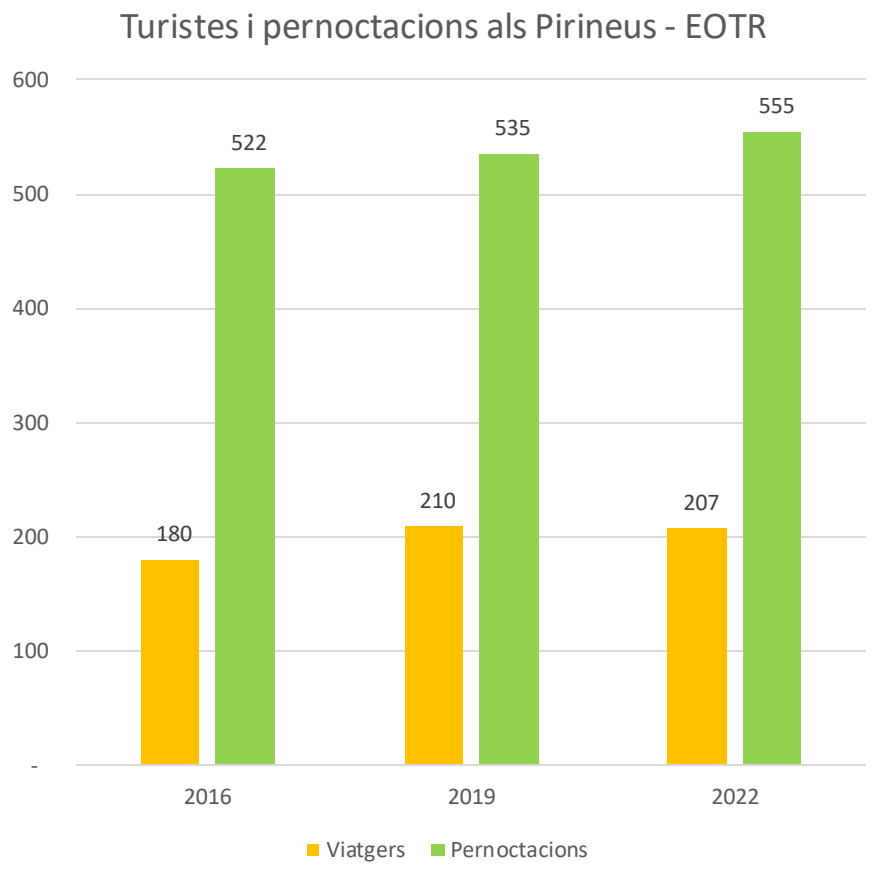
Font: Dades extretes a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE (EOH). Volums de turistes i pernoctacions en milers.

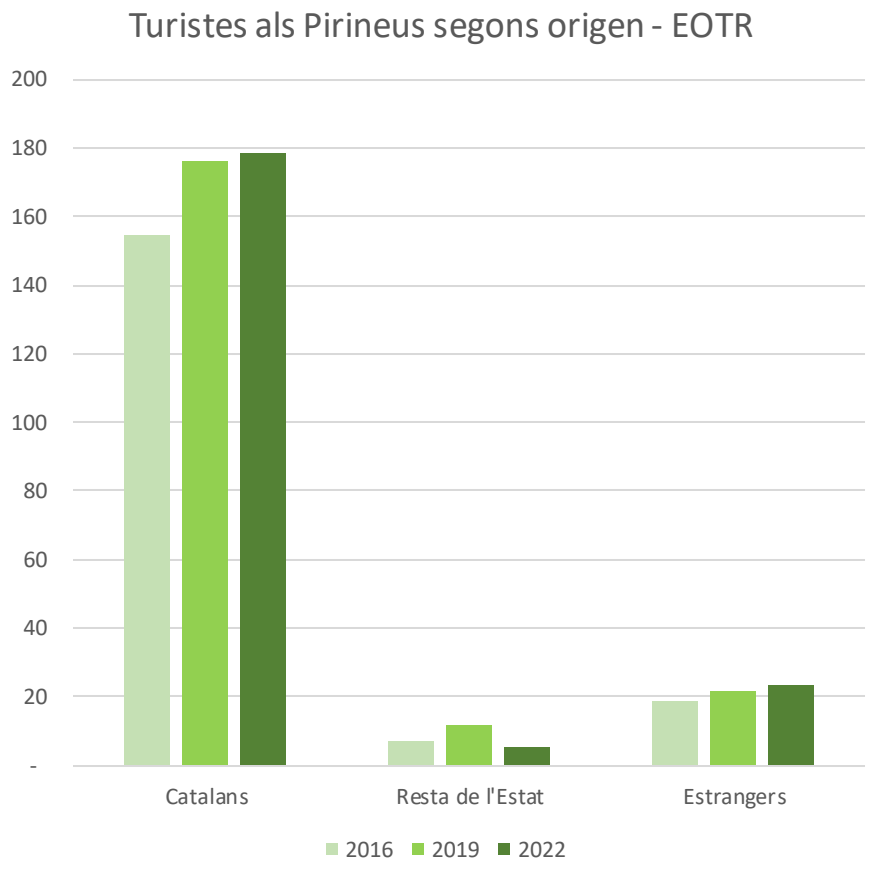
1. Dades estadístiques al turisme rural Pirineus - Comparativa Anual

El turisme rural recupera els valors prepandèmics.

Durant l'any 2022 els Pirineus van rebre pràcticament el mateix volum de turistes del 2019 amb un augment del 4% en les pernoctacions.

Pel que fa els orígens, tant els catalans com els estrangers van augmentar durant el passat 2022, mentre el turisme de la resta de l'Estat va disminuir un 55%.





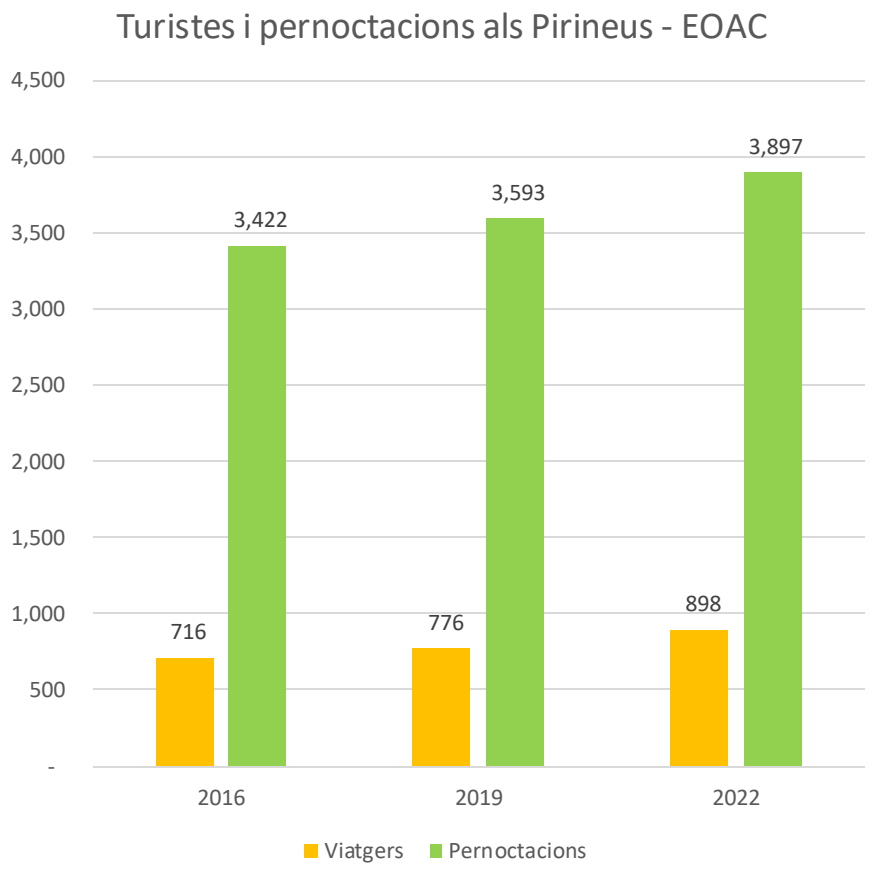
Font: Dades extretes a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE (EOTR). Volums de turistes i pernoctacions en milers.

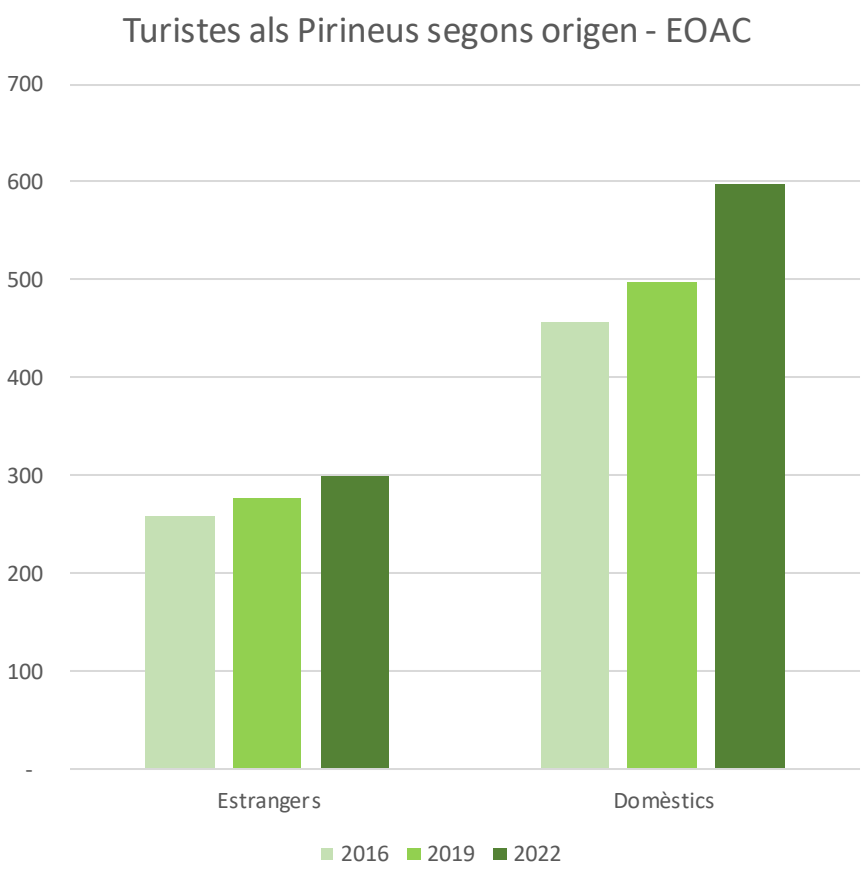
1. Dades estadístiques als càmpings dels Pirineus - Comparativa Anual

Els càmpings dels Pirineus van experimentar un turisme rècord durant el 2022.

Amb un augment del 16% en el volum de turistes i del 8% en pernoctacions.

Pel que fa els orígens, els estrangers es mantenen constant respecte el volum del 2019 mentre els turistes domèstics (catalans i resta de l'Estat) augmenten un 20%.





Font: Dades extretes a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE (EOAC). Volums de turistes i pernoctacions en milers. Els valors domèstics inclouen catalans i resta de l'Estat.

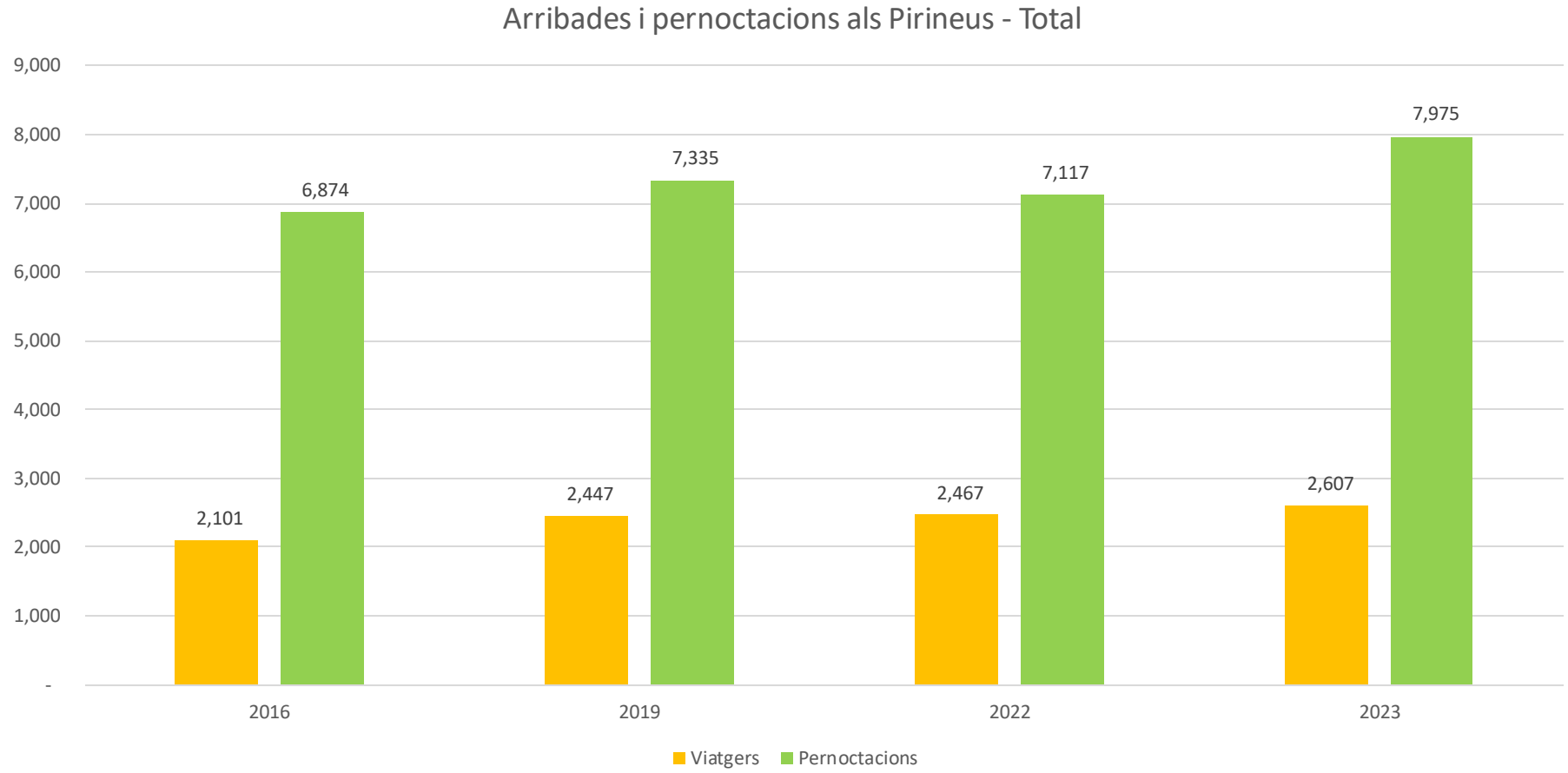
2. Estadística oficial Pirineus

Comparativa dels 3 primers trimestres de l'any

1. Dades estadístiques als càmpings dels Pirineus - Comparativa Gener-Setembre 2023

Els tres primers trimestres del 2023 han experimentat un fort creixement tant en el volum de turistes com de pernoctacions.

Han presentat un comportament rècord en la sèrie històrica, amb 2,6 milions de turistes i gairebé 8 milions de pernoctacions.



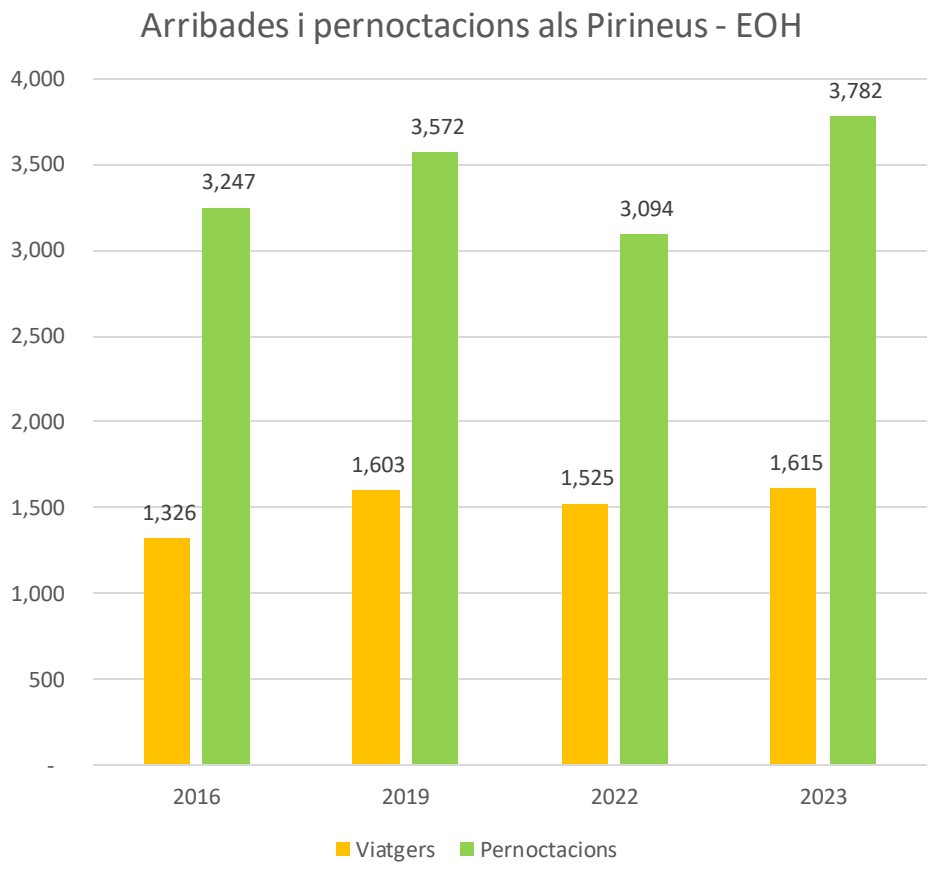
Font: Dades extretes a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE. Volums de turistes i pernoctacions en milers. Els valors domèstics inclouen catalans i resta de l'Estat.

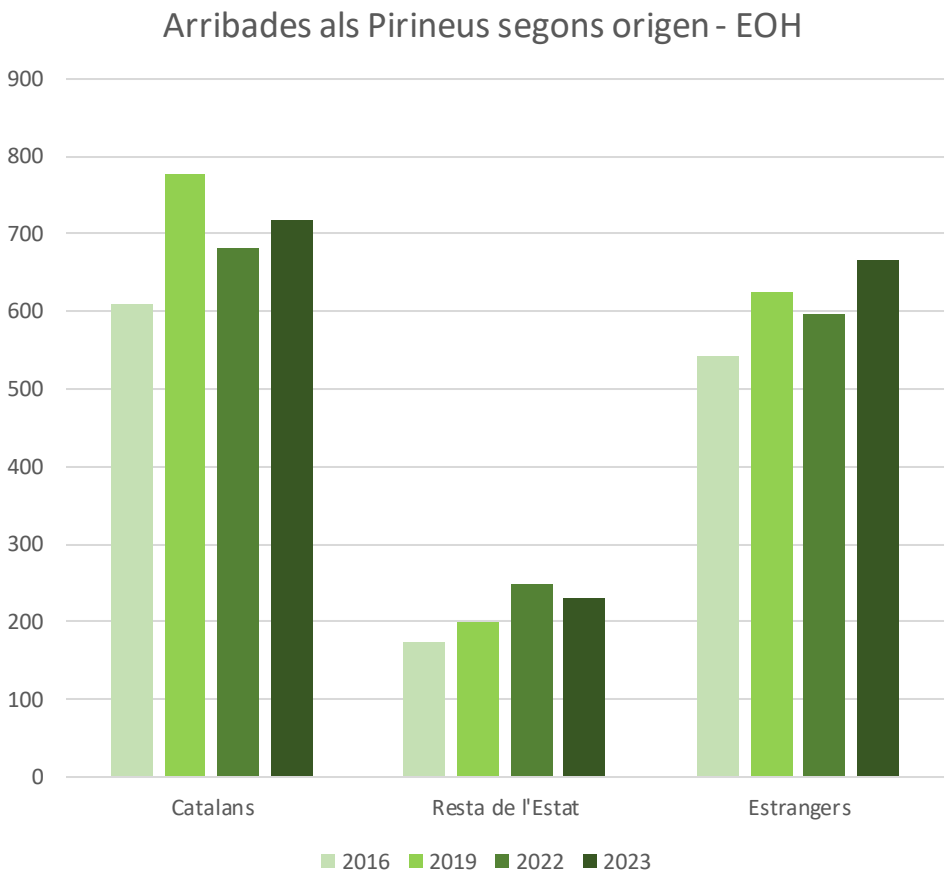
1. Dades estadístiques als hotels dels Pirineus - Comparativa Gener-Setembre 2023

Tant el volum de turistes com de pernoctacions augmenten de forma considerable respecte el 2022

amb uns creixements del 6% en volum de turistes i un 22% en volum de pernoctacions.

Si ens centrem en els orígens, tant els turistes estrangers com els catalans presenten fortes crescudes mentre els de la resta de l'Estat cauen lleugerament.



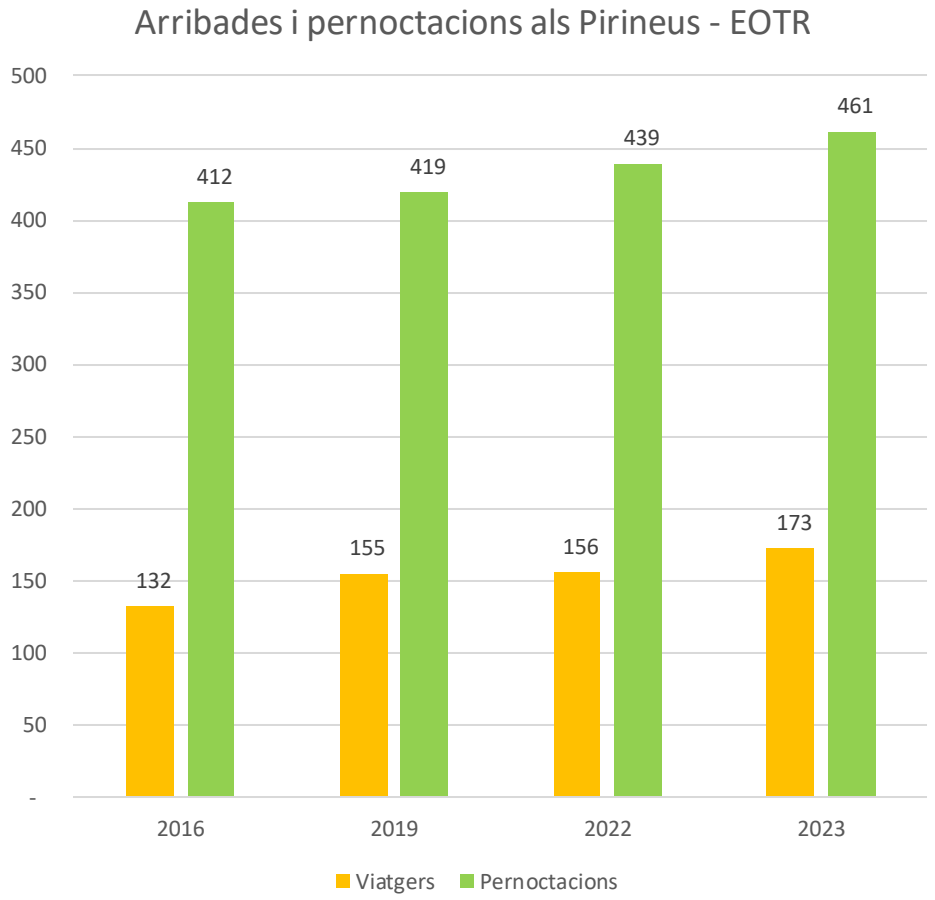


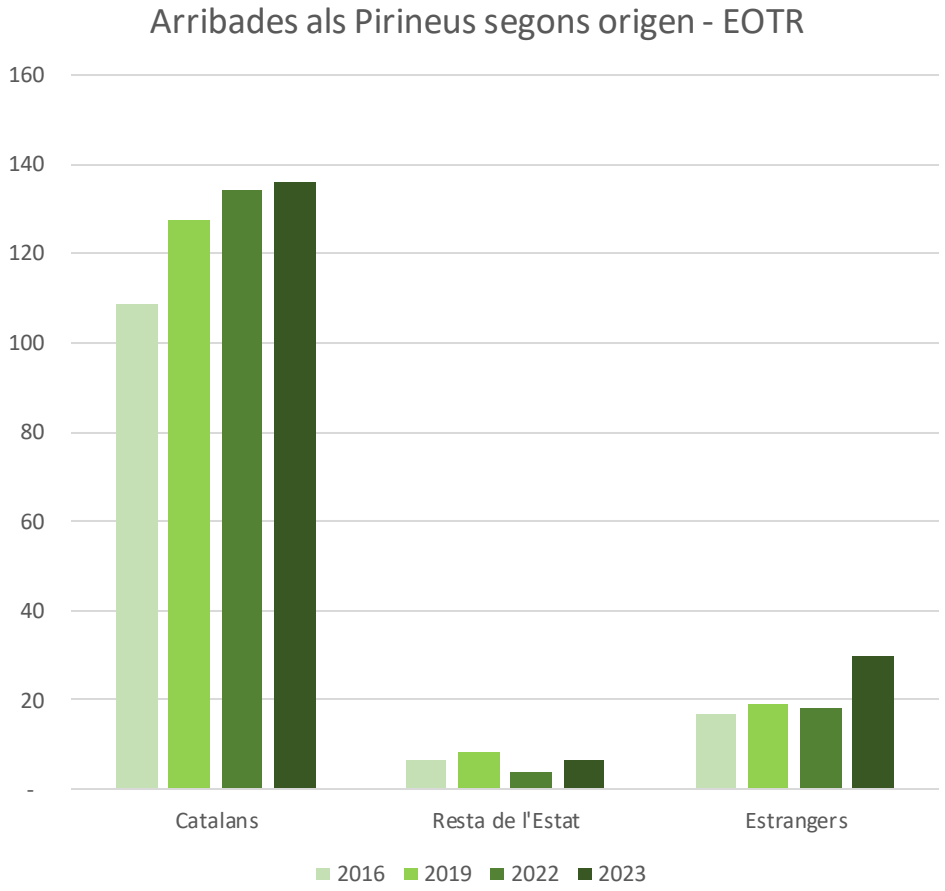
Font: Dades extretes a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE (EOH). Volums de turistes i pernoctacions en milers.

1. Dades estadístiques de turisme rural als Pirineus - Comparativa Gener-Setembre 2023

El turisme rural torna a créixer durant els tres primers trimestres de 2023, després del lleu creixement experimentat durant el 2022.

Els turistes estrangers augmenten amb molta força, passant dels 18.000 a més de 30.000.





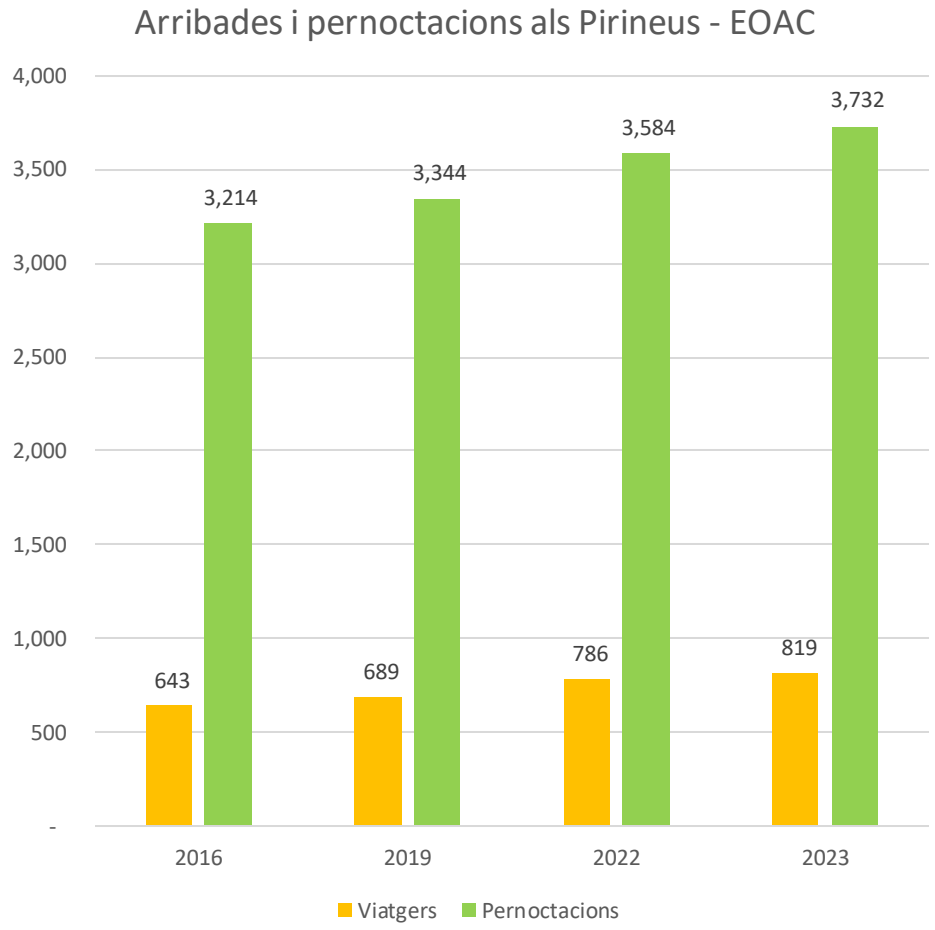
intel·litur.

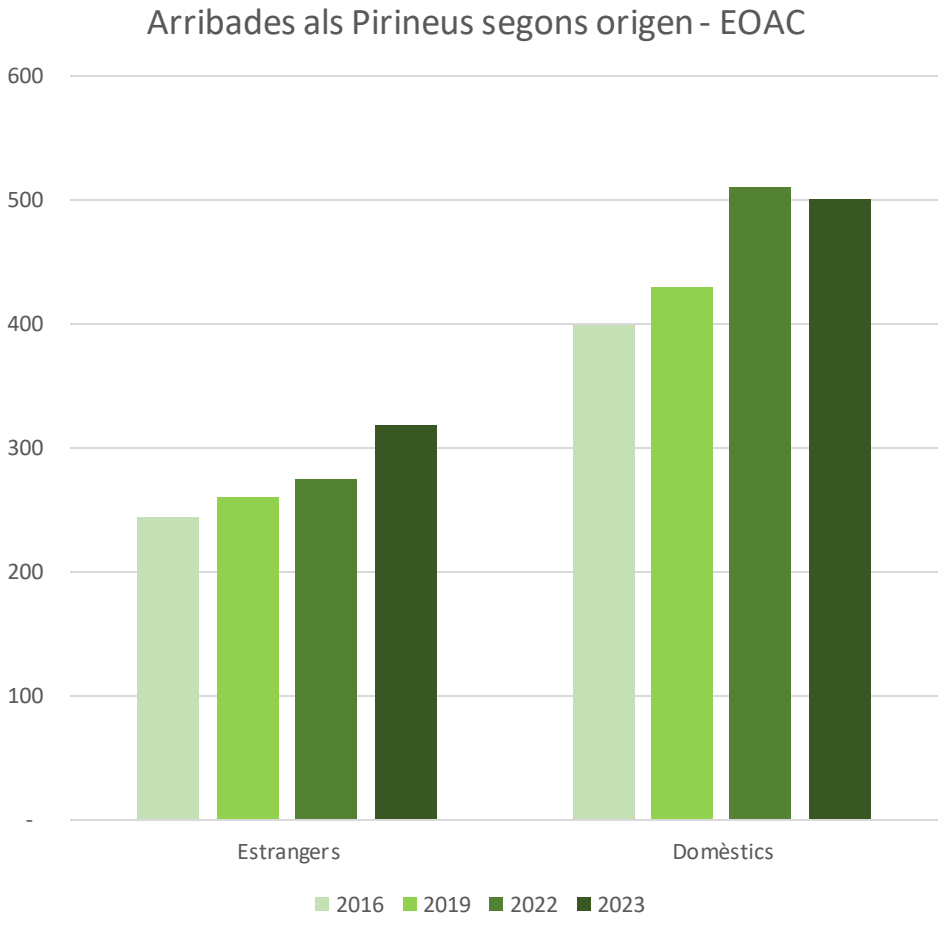
Font: Dades extretes a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE (EOTR). Volums de turistes i pernoctacions en milers.

1. Dades estadístiques de càmpings als Pirineus - Comparativa Gener-Setembre 2023

Els càmpings presenten un lleu augment després del creixement rècord experimentat durant el 2022.

Mentre els turistes estrangers presenten un fort augment respecte el 2022 (+16%), els domèstics cauen de forma lleu (-2%).





intel·litur.

Font: Dades extretes a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE. (EOAC). Volums de turistes i pernoctacions en milers. Els valors domèstics inclouen catalans i resta de l'Estat.

3. Volums d’arribades Pirineus

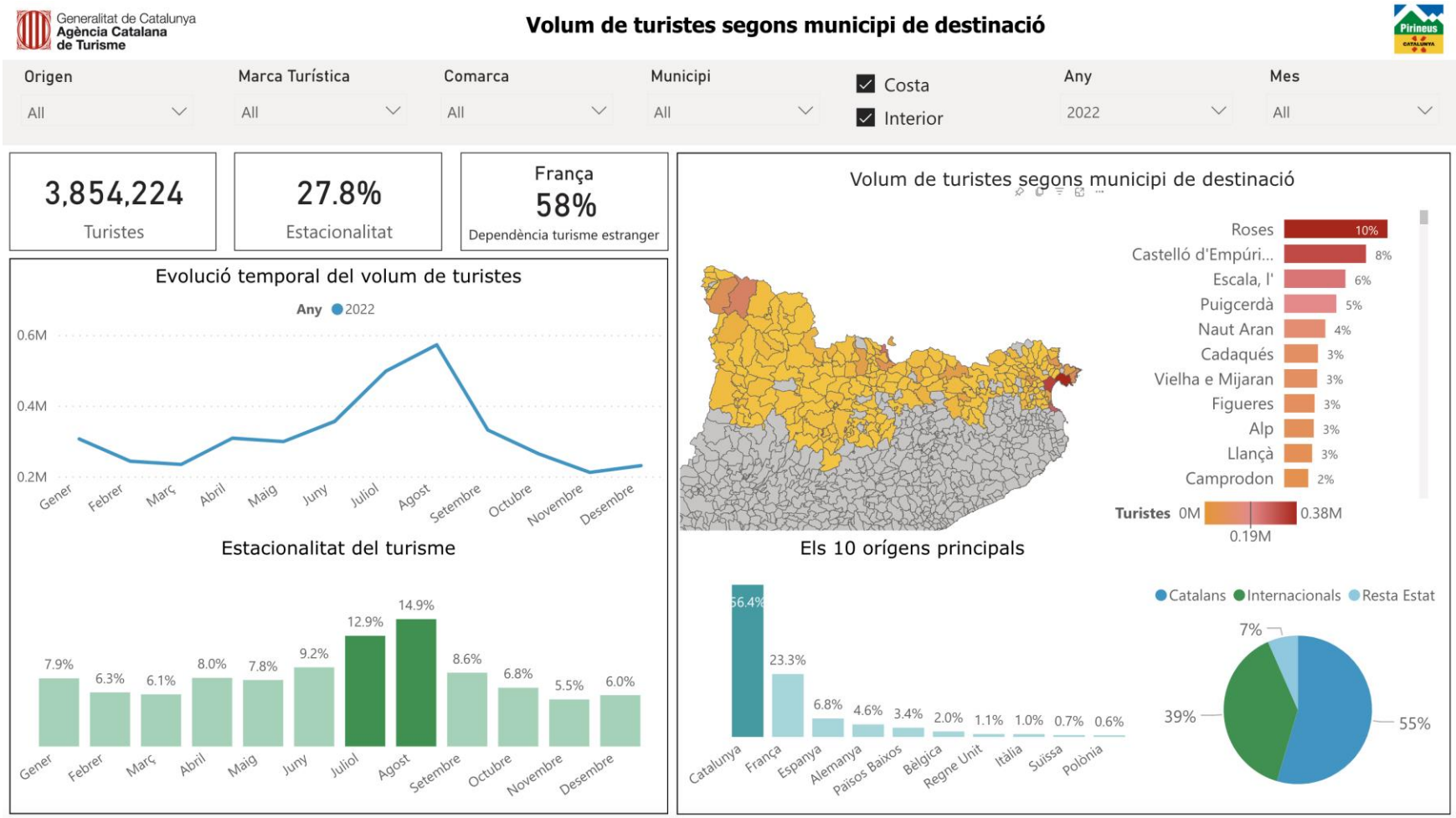
A partir de dades de telefonia mòbil

3. Volum d'arribades als Pirineus. Municipis de costa i d'interior

Durant l'any complert del 2022, més de 3,8 milions de turistes van viatjar als Pirineus.

Amb una estacionalitat poc marcada del 27,8%, els principals orígens han estat Catalunya amb el 57% dels turistes, seguit de França amb el 23% i la resta de l'Estat amb el 7%.

Important remarcar la dependència que presenten els Pirineus amb França. El 58% dels turistes estrangers són francesos.



Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

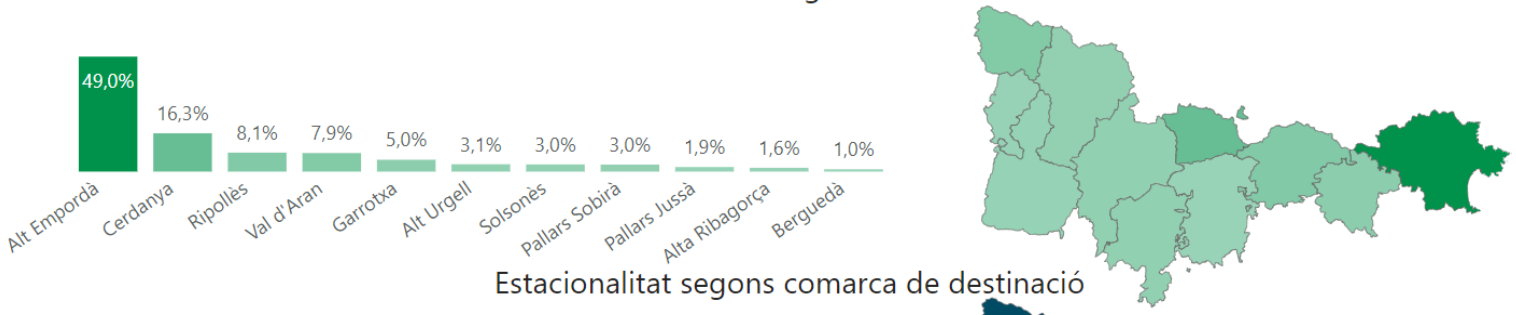
3. Volum d'arribades als Pirineus - Municipis de costa i d'interior

L'Alt Empordà destaca com la principal comarca receptora de turisme als Pirineus.

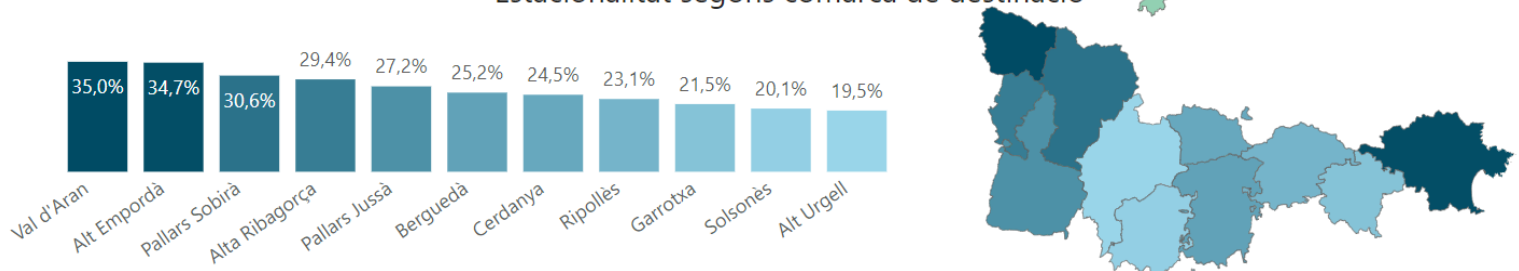
Les comarques dels Pirineus destaquen per presentar una baixa estacionalitat. Només la Val d'Aran (per la temporada d'hivern) i l'Alt Empordà (per la temporada d'estiu a la costa) presenten estacionalitats més elevades.

Pel que fa al turisme internacional, totes les comarques tenen una forta dependència del turista francès.

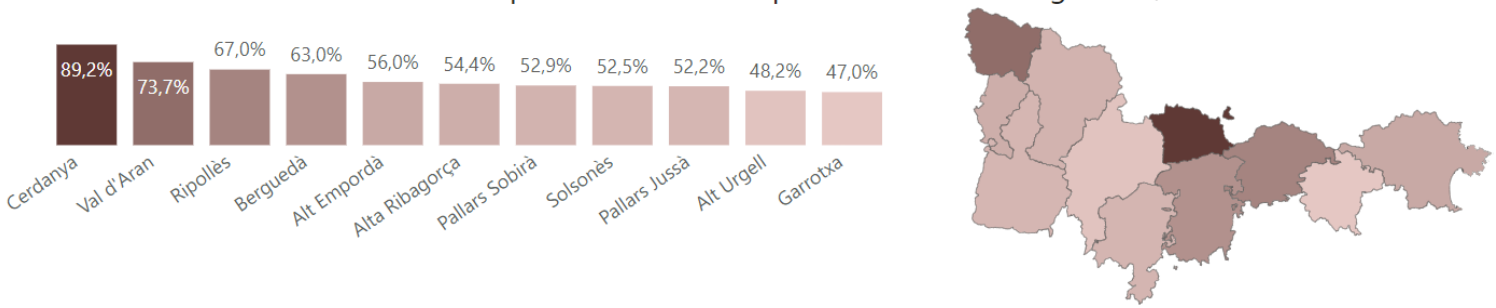
Concentració de les arribades segons comarca de destinació



Estacionalitat segons comarca de destinació



Dependència d'un sol país - Turistes estrangers



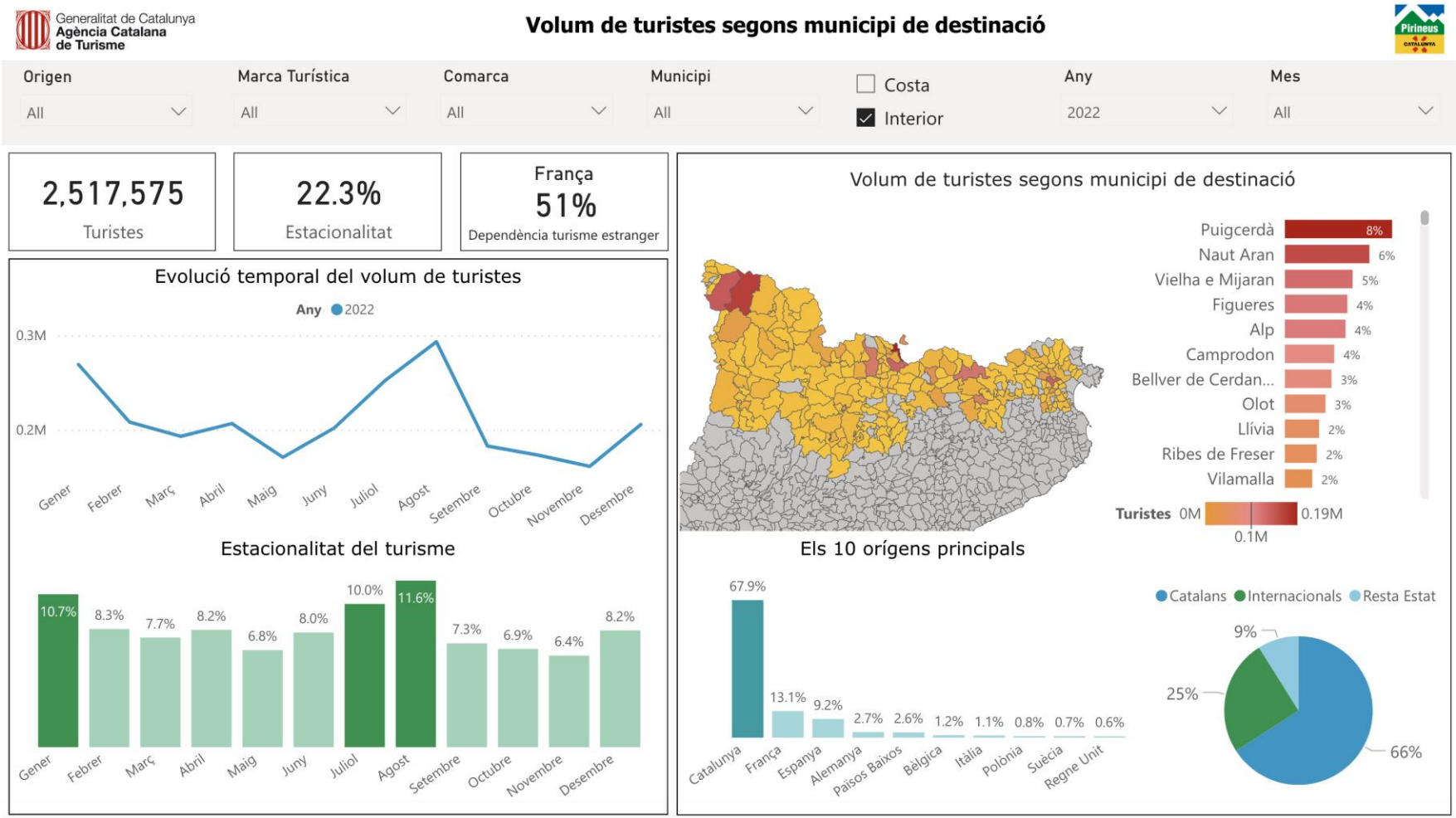
intel·litur.

Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades als Pirineus. Municipis d'interior

Si excloem els municipis de costa de l'Alt Empordà, durant l'any complert del 2022, més de 2,5 milions de turistes van viatjar als municipis d'interior dels Pirineus.

Amb una estacionalitat molt poc marcada , sent gener i l'agost els principals mesos d'arribada.



intel·litur.

Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

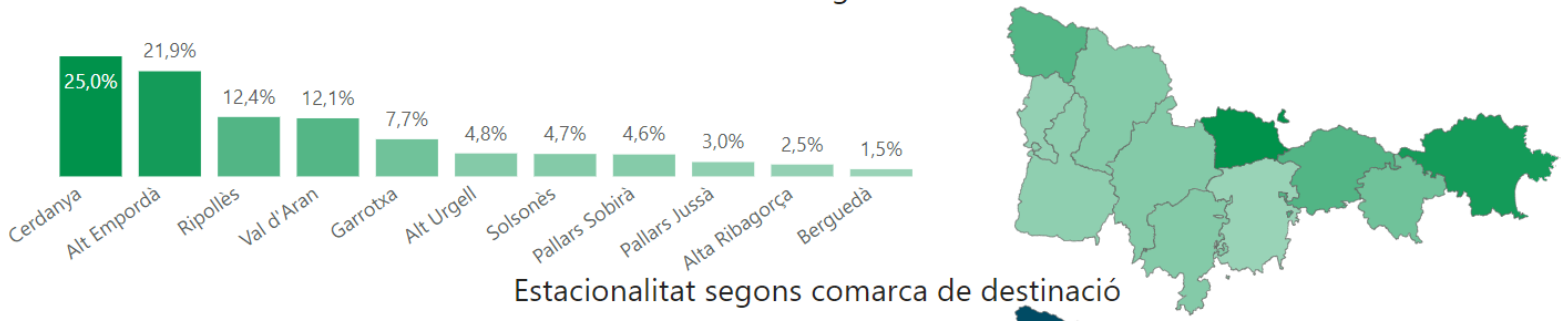
3. Volum d'arribades als Pirineus. Municipis d'interior

Sense incloure els municipis de costa, la Cerdanya passa a ser la principal comarca amb més turistes dels Pirineus, seguida per l'Alt Empordà d'interior.

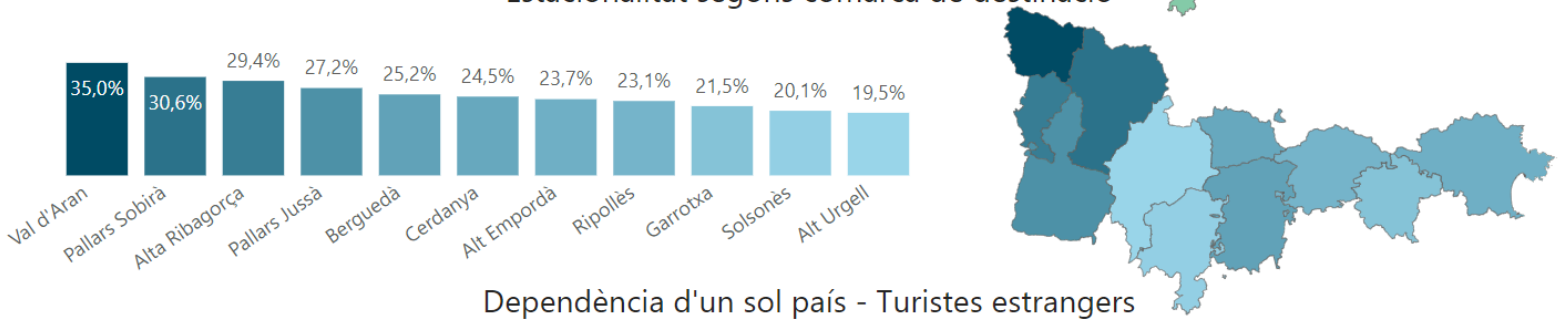
Les comarques dels Pirineus destaquen per presentar una baixa estacionalitat a excepció de la Val d'Aran, amb una elevada estacionalitat hivernal.

Pel que fa al turisme internacional, totes les comarques tenen una forta dependència del turista francès.

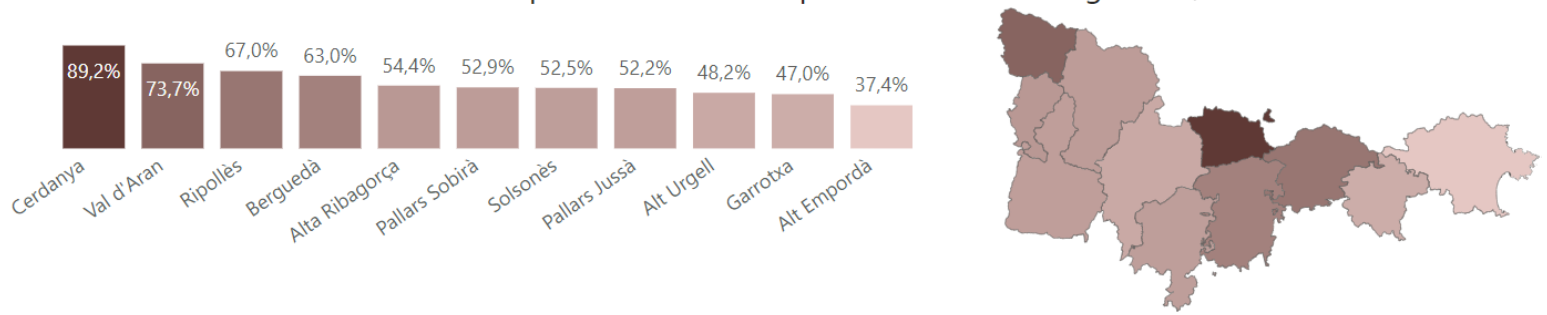
Concentració de les arribades segons comarca de destinació



Estacionalitat segons comarca de destinació



Dependència d'un sol país - Turistes estrangers



intel·litur.

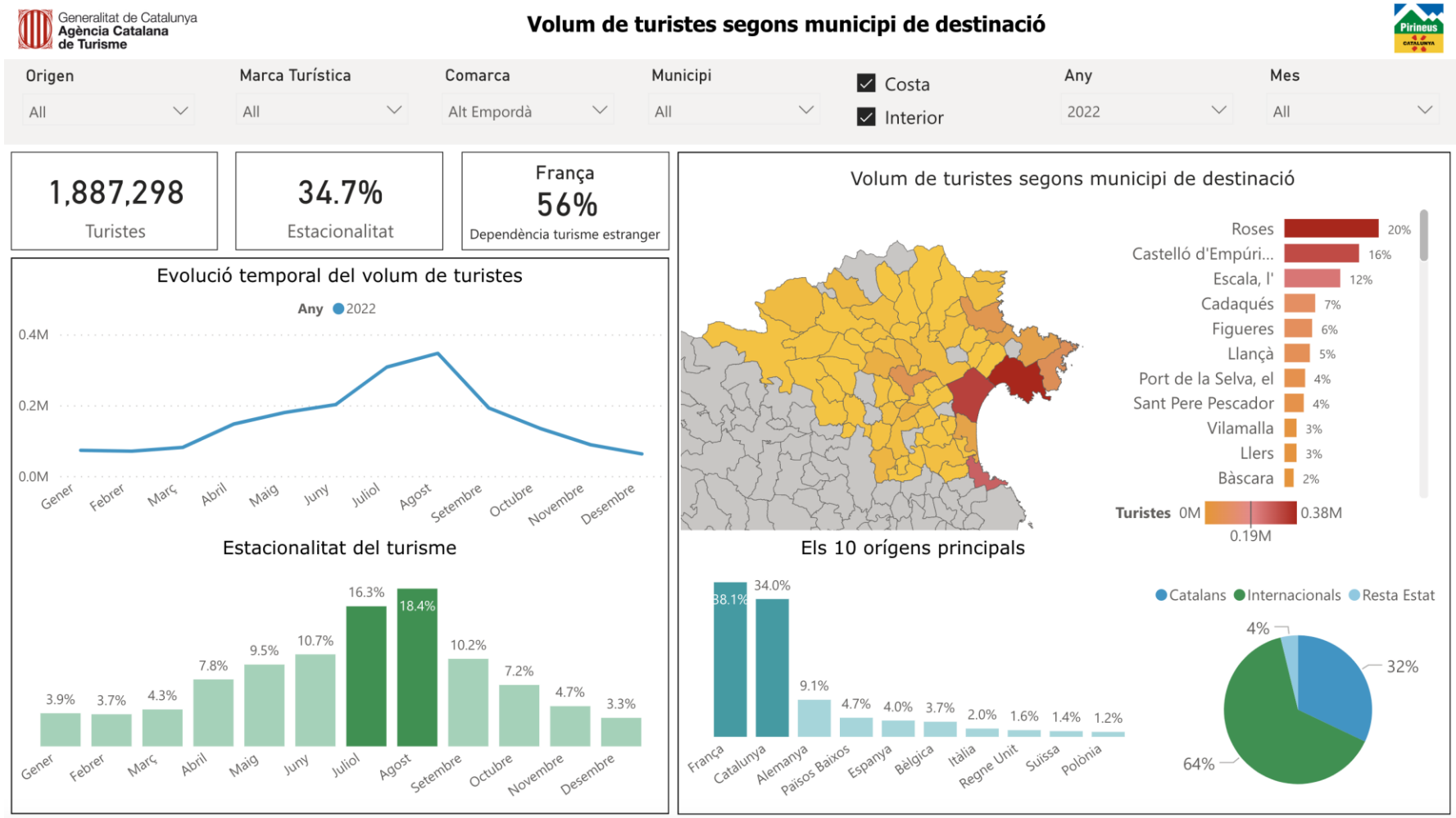
Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades a l'Alt Empordà

Amb el 64% dels turistes provinents de l'estranger, l'Alt Empordà és la principal comarca segons volum de turisme als Pirineus.

Amb una forta estacionalitat estival, el 34,7% dels turistes es concentren durant el juliol i l'agost.

Com a global, els municipis de costa són els més visitats, amb Roses, Castelló d'Empúries i l'Escala com els municipis més visitats.



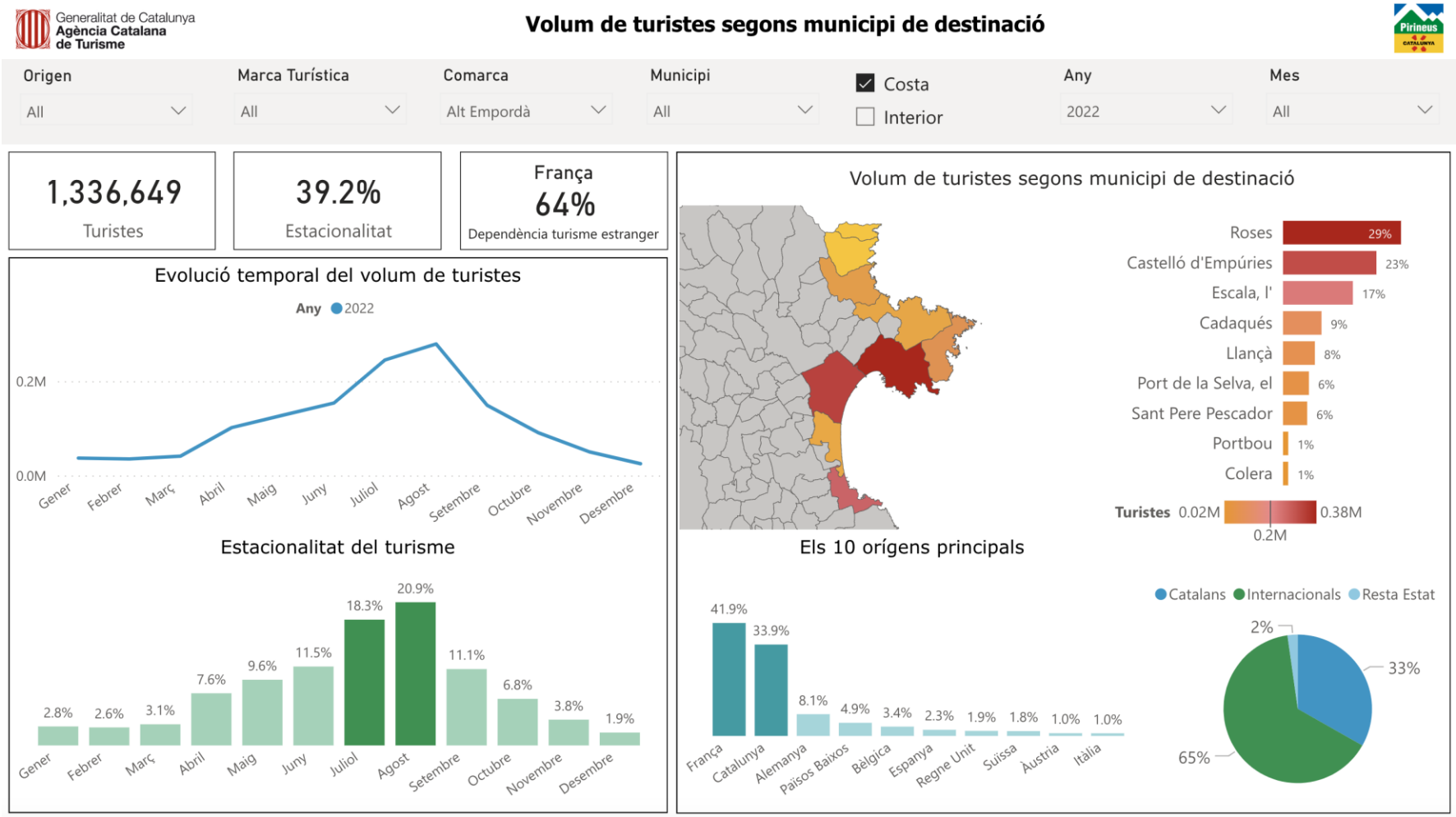
Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades a l'Alt Empordà - Municipis de costa

Els municipis de costa concentren el 73% del turisme de l'Alt Empordà amb una elevada estacionalitat estival del 39%

Els municipis de costa presenten una forta dependència del turista francès, ja que representa el 64% del turisme estranger total i també és el principal origen amb el 42% de les arribades, superant als catalans.

La costa de l'Alt Empordà presenta la menor presència de turisme de la resta de l'Estat, suposant el 2% del total d'arribades.



Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

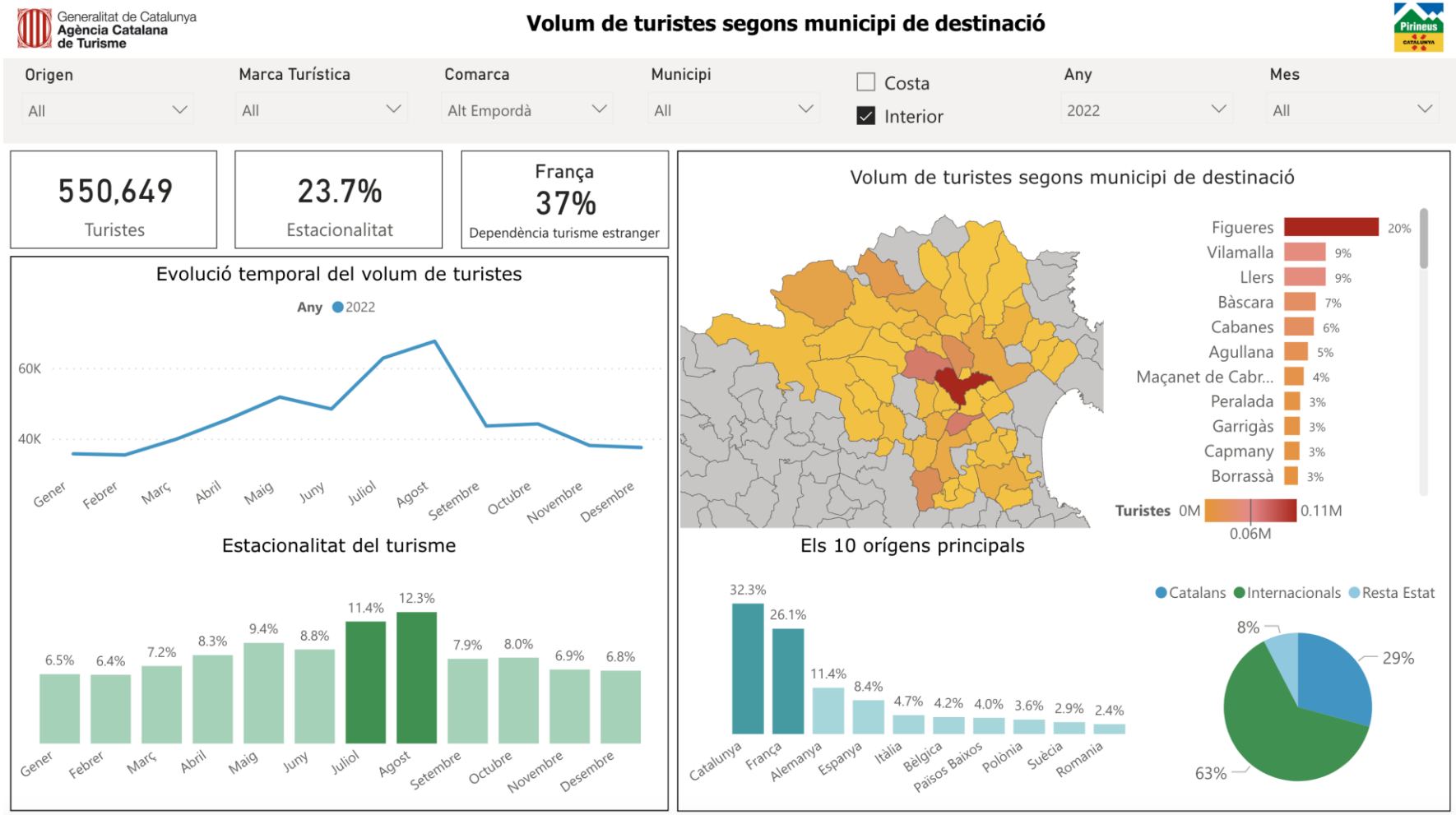
3. Volum d'arribades a l'Alt Empordà - Municipis d'interior

Els municipis d'interior concentren el 27% del turisme de l'Alt Empordà.

El turisme de l'interior de l'Alt Empordà és poc estacional, amb una gran dependència del turisme estranger però sense tenir un mercat principal.

Figueres destaca com el gran pol d'atracció, concentrant el 20% dels turistes.

És la zona amb una major diversificació d'orígens, representant França només el 37% dels turistes internacionals.



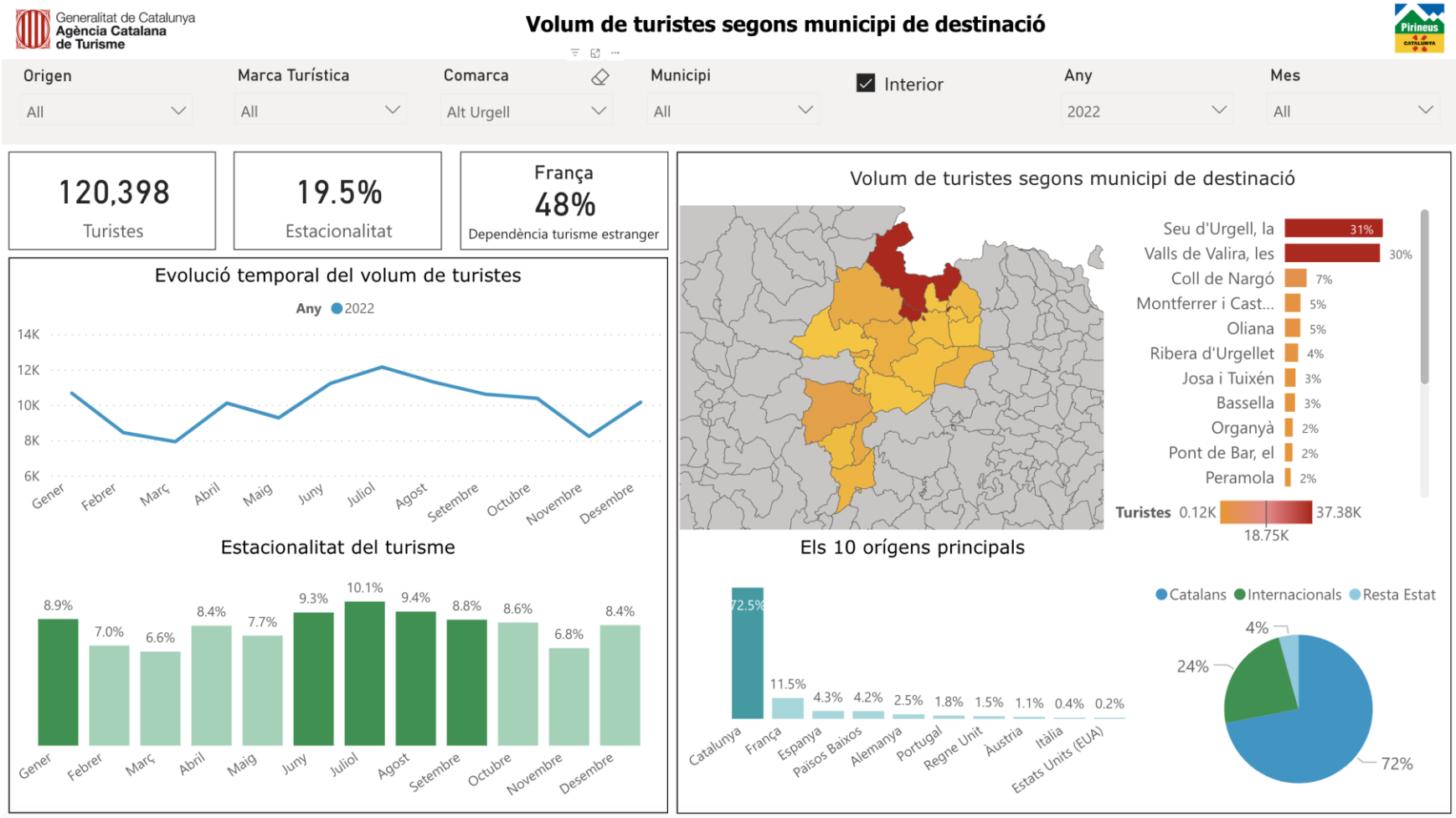
Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades a l'Alt Urgell

L'Alt Urgell és la comarca menys estacional, amb una afluència constant al llarg de tot l'any.

Presentant un volum aproximat de 120 mil turistes a l'any, el turista català suposa el principal origen (72% dels turistes).

Presenta una dependència significativa del turista francès (suposen el 48% dels turistes estrangers), però amb altres mercats emissors importants com els Països Baixos o Alemanya.



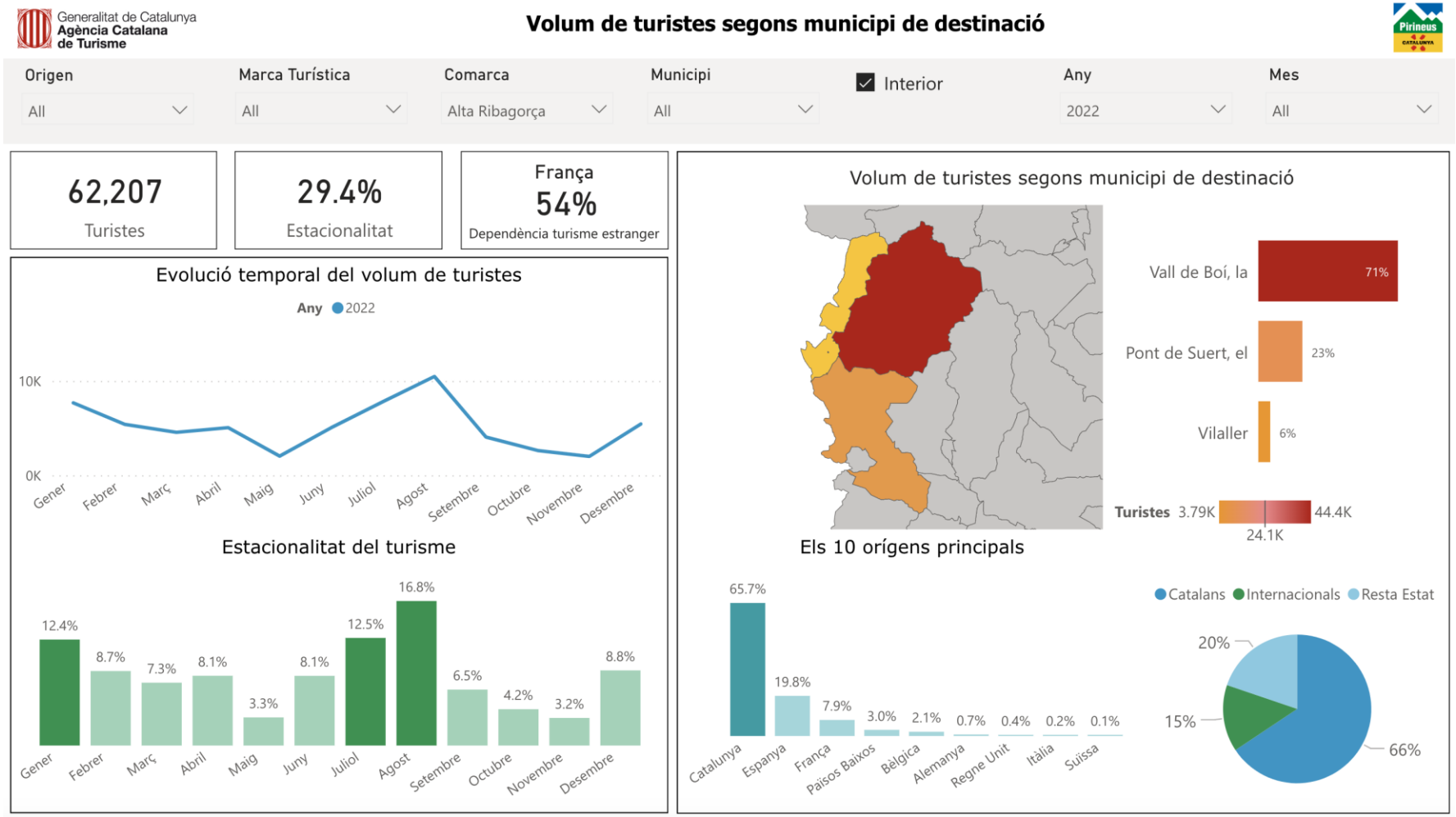
Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades a l'Alta Ribagorça

Alta Ribagorça presenta una forta estacionalitat a l'estiu i l'hivern, amb tres grans pics els mesos d'agost, juliol i gener.

La Vall de Boí concentra el 70% del turisme de la comarca.

Presenta una de les proporcions més elevades de turistes de la resta de l'Estat, suposant el 20% del total. En canvi, els turistes estrangers representen el 15%, amb una dependència del 54% de França, seguit pels Països Baixos i Bèlgica.



Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

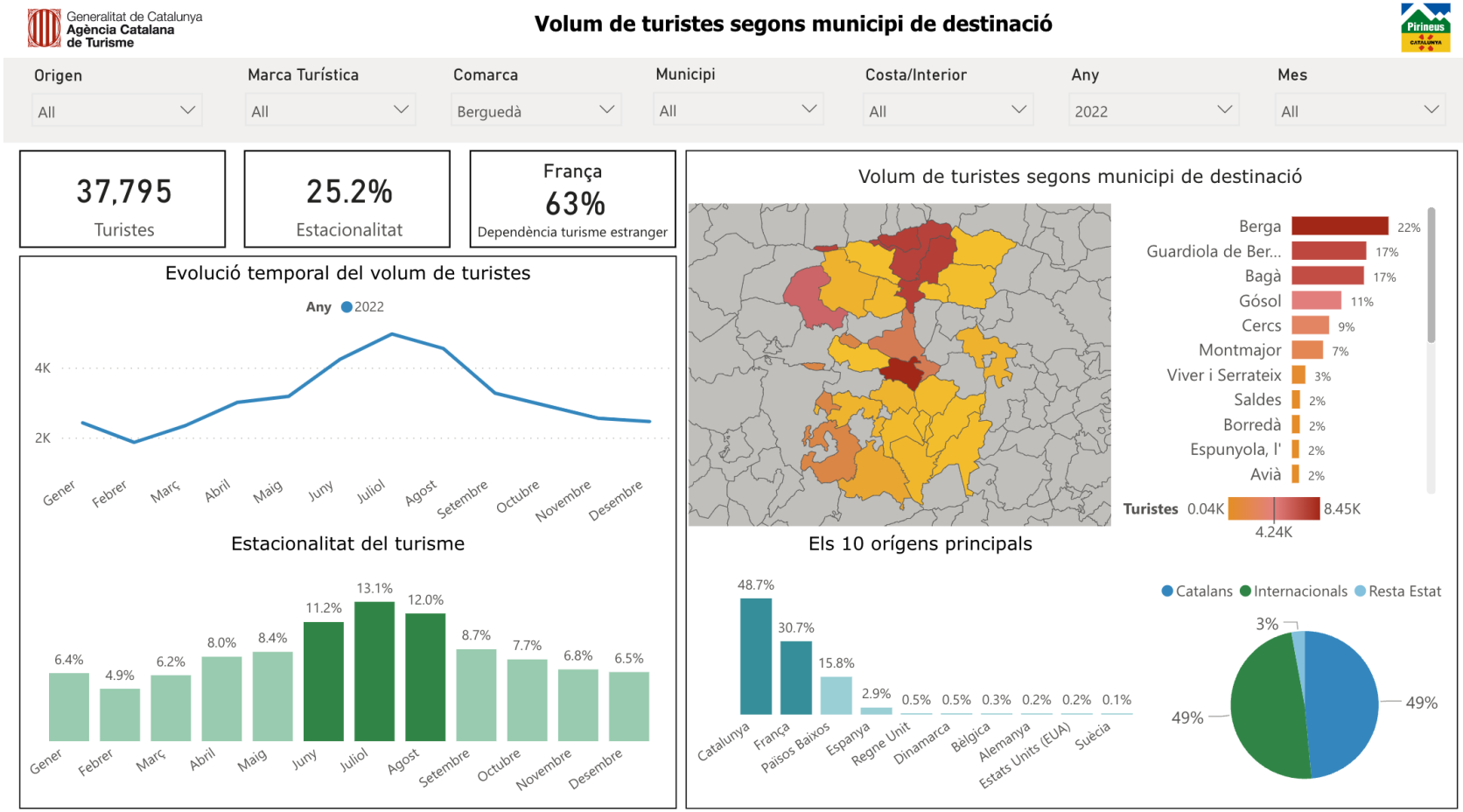
3. Volum d'arribades al Berguedà

El Berguedà és la comarca amb la menor afluència de turisme dels Pirineus.

Berga, Guardiola de Berga i Bagà són els municipis que concentren un major volum de turistes, amb el 60% del total.

Els catalans i els estrangers suposen un 49% dels turistes cadascun.

Presenta una força dependència de França, que suposa el 63% dels turistes estrangers, i dels Països Baixos, que suposa un 32%. La resta d'orígens internacionals es concentra en el 5% restant.



Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

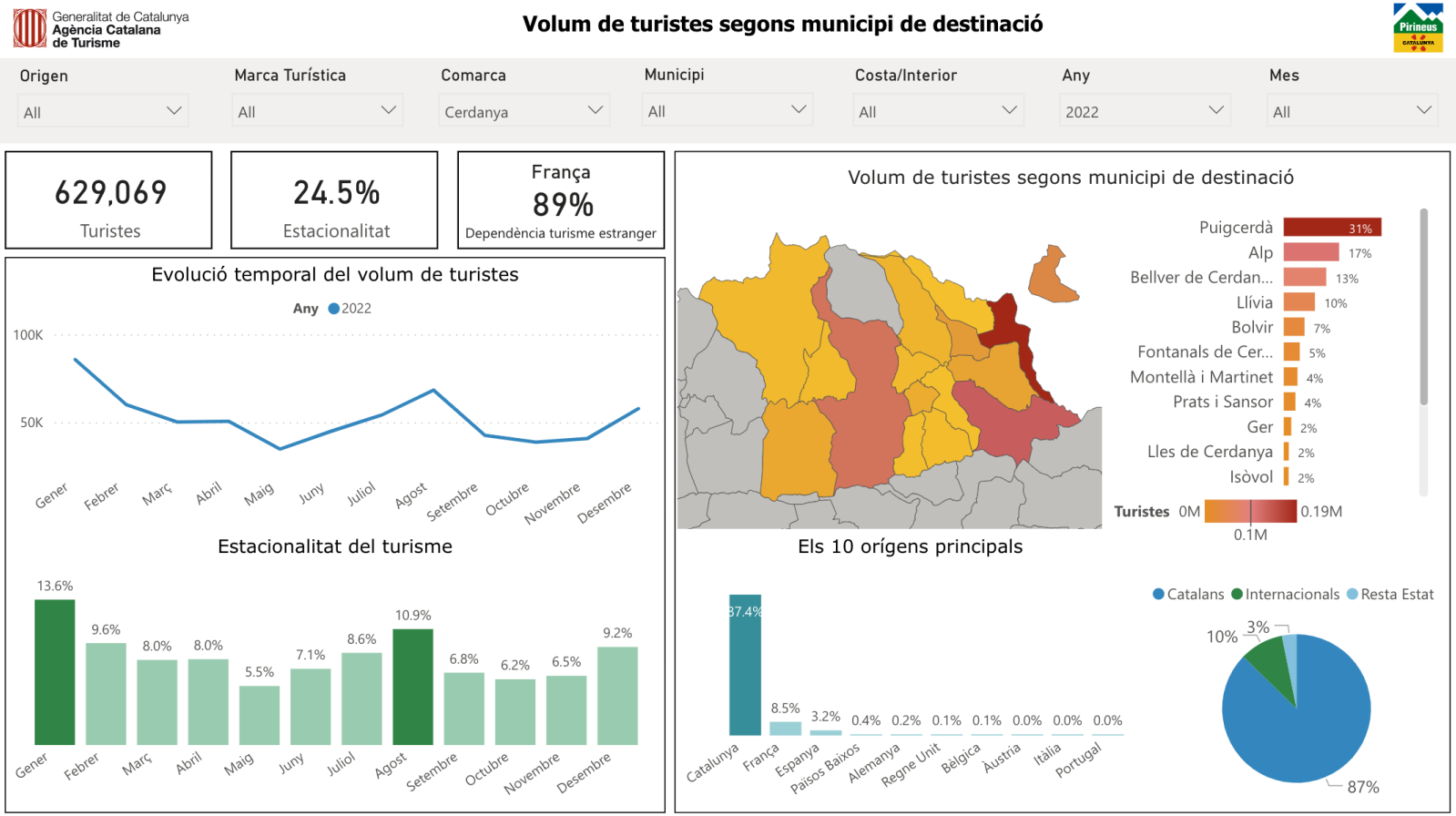
3. Volum d'arribades a la Cerdanya

La Cerdanya presenta una forta dependència del turisme català, representant el 87% del total.

És una comarca molt poc estacional, amb dos pics poc marcats corresponents al gener i a l'agost.

Puigcerdà i Alp concentren el 50% del turisme total.

Pel que fa als turistes estrangers suposen el 10% del total i destaquen els francesos, que concentren el 89% dels turistes francesos.



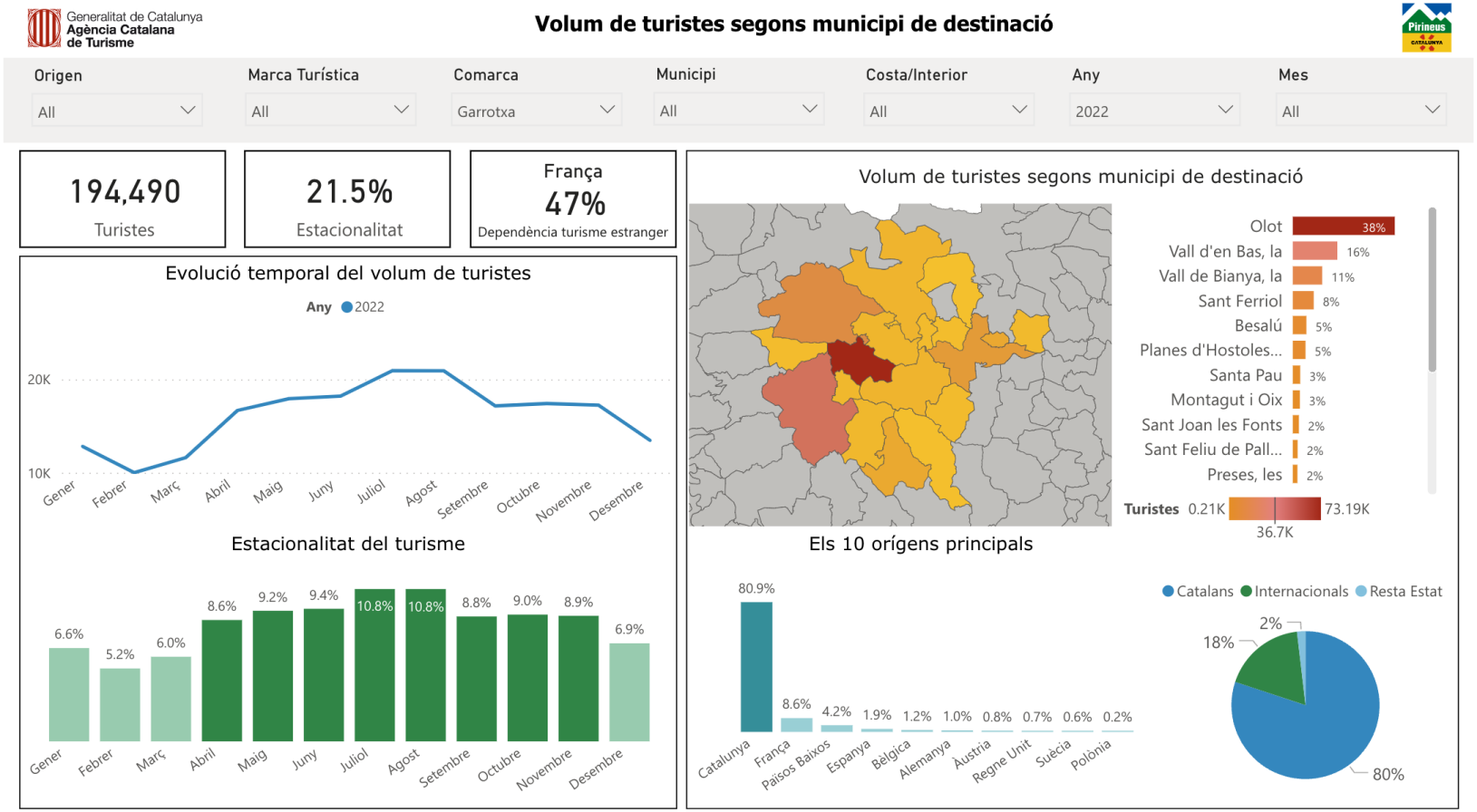
Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades a la Garrotxa

La Garrotxa presenta una estacionalitat molt poc marcada, tot i presentar una millor temporada d'estiu que d'hivern.

Amb aproximadament 200 mil turistes durant el 2022, els catalans van ser el principal origen amb el 80% dels turistes.

Els estrangers suposen un 18% del total, amb França suposant el 47% dels turistes estrangers i els Països Baixos el 23% com a segon origen més important.



intel·litur.

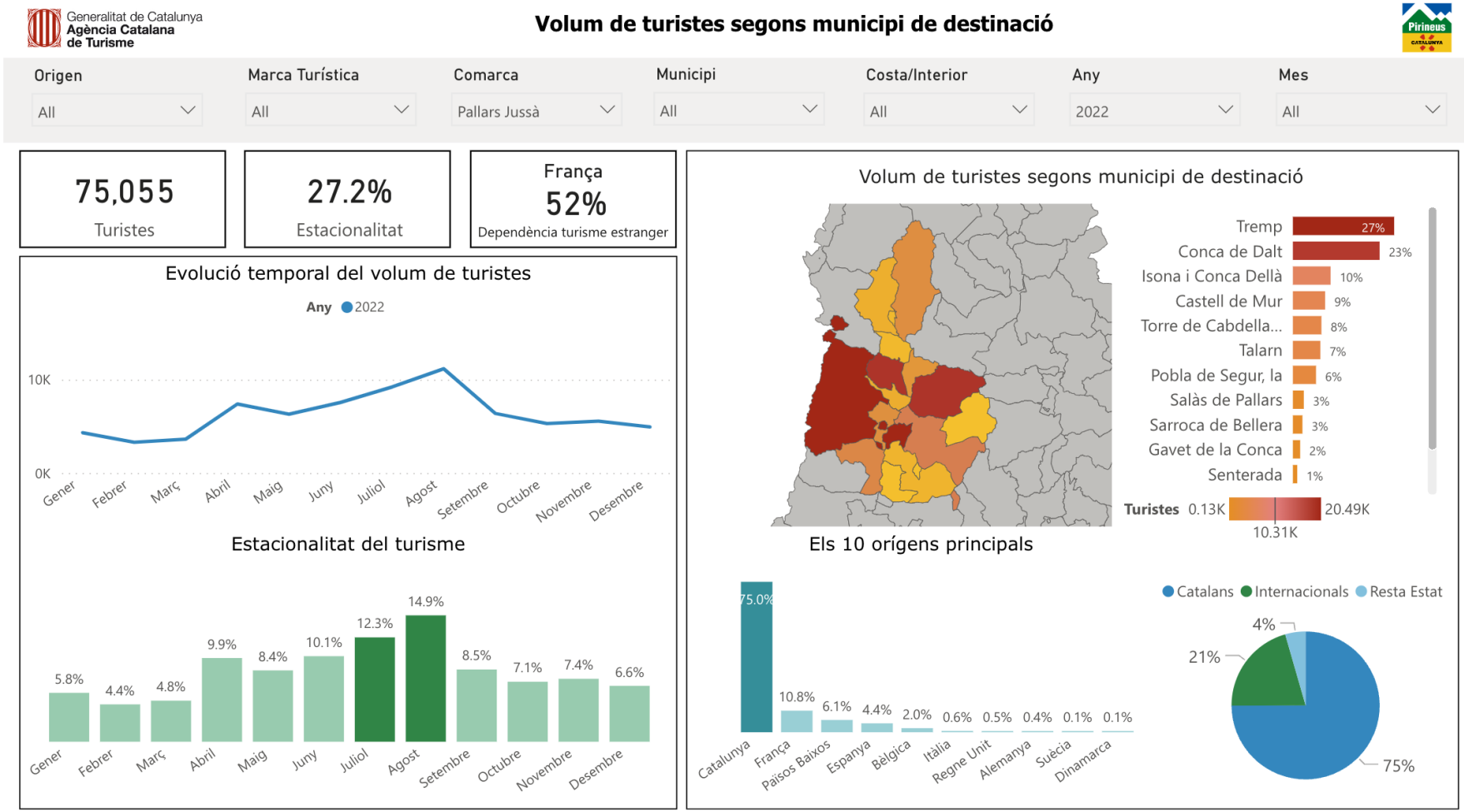
Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades al Pallars Jussà

El Pallars Jussà presenta una lleu estacionalitat estival, amb dos pics al juliol i l'agost.

Amb aproximadament 70 mil turistes durant el 2022, Catalunya és el principal origen dels turistes amb el 75% del total i els estrangers suposen un 21%.

Segons orígens, França és el principal mercat emissor amb el 52% dels turistes internacionals que arriben i els Països Baixos concentren un 30% com segon mercat emissor.



intel·litur.

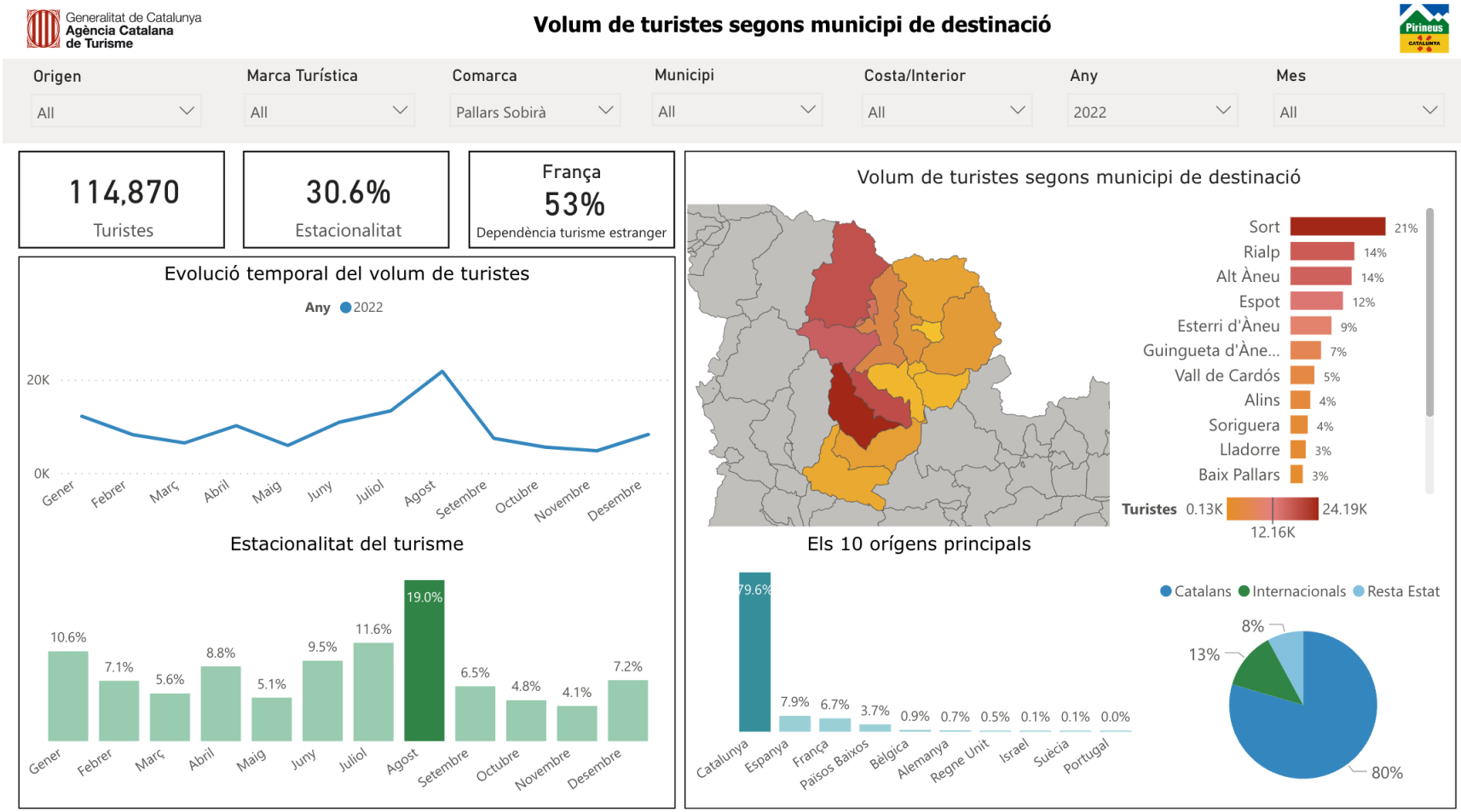
Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades al Pallars Sobirà

El Pallars Sobirà presenta una forta estacionalitat estival, amb un pic del 19% a l'agost.

Amb més de 100 mil turistes durant el 2022, els catalans van ser el principal origen amb un 80% del total.

Els estrangers concentren un 13% i els turistes provinents de la resta de l'Estat suposen el 7% restant.



intel·litur.

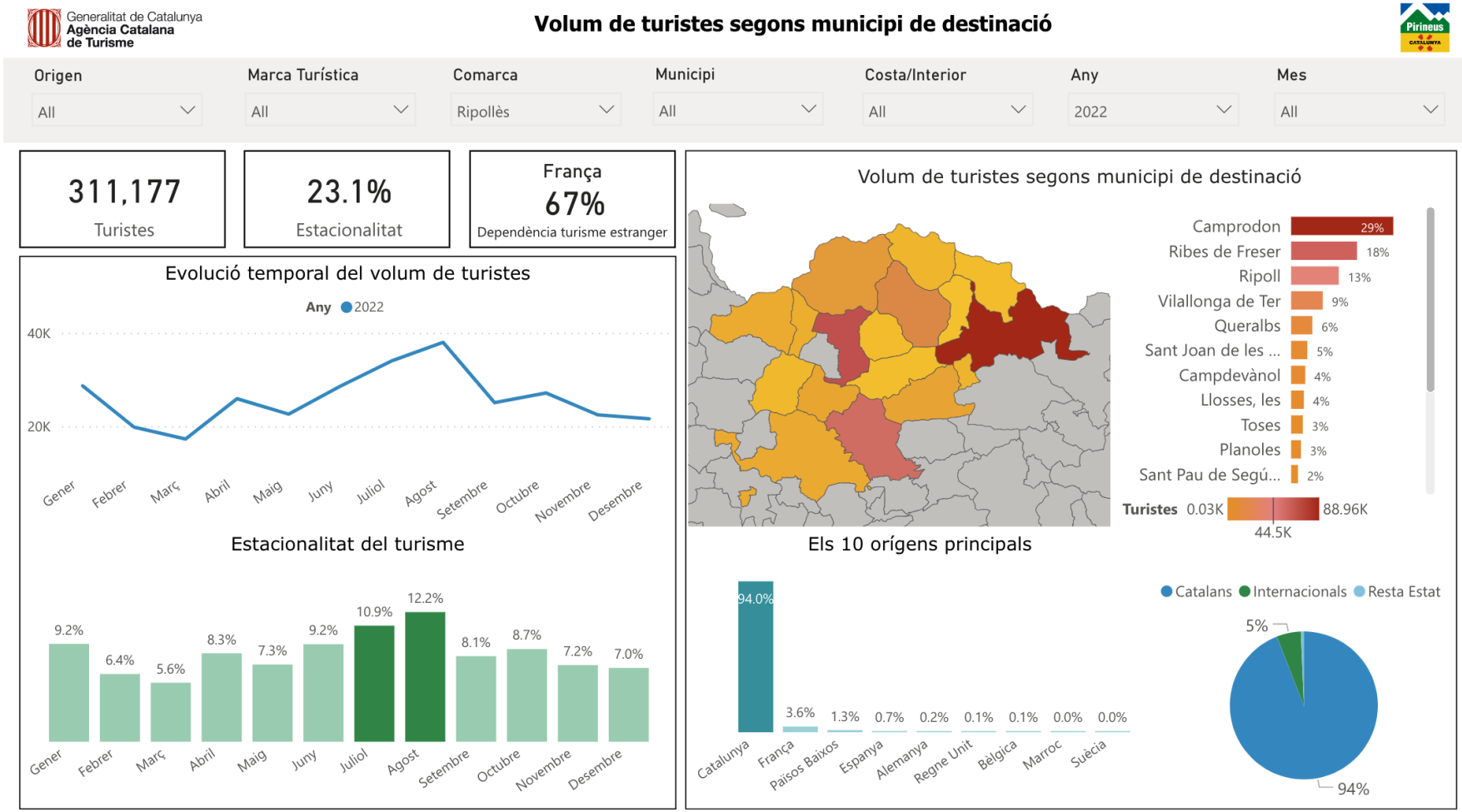
Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades al Ripollès

El Ripollès presenta una estacionalitat poc marcada.

Presenta una forta dependència del turista català, que suposa el 94% total de les arribades a la comarca.

Segons municipis, Camprodon, Ribes de Freser i el Ripoll són els municipis que més turistes reben, suposant el 60% del total.

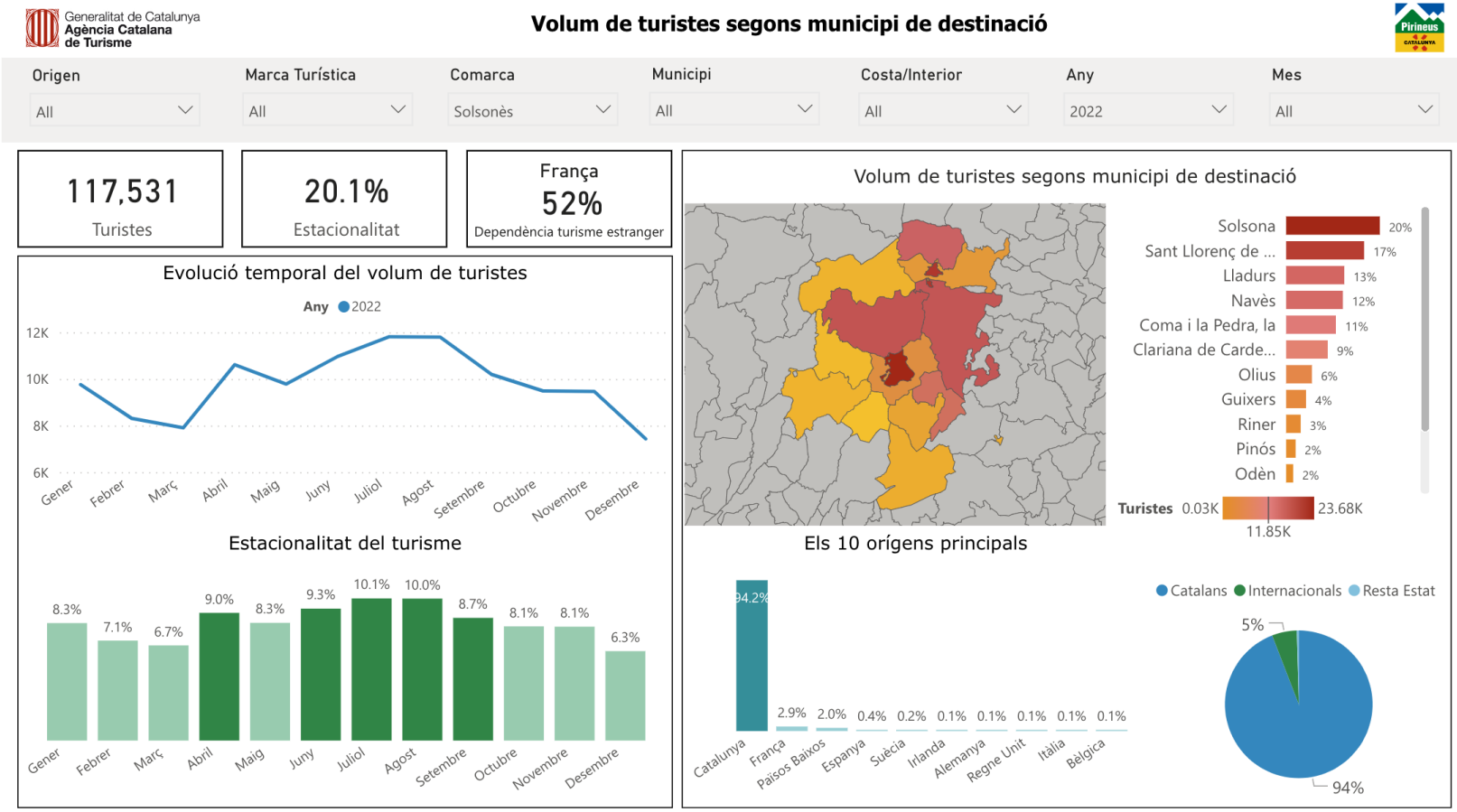


Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades al Solsonès

El Solsonès presenta una estacionalitat poc marcada, amb una arribada de turisme constant al llarg de l'any.

El turisme català és el principal motor de la comarca, representant el 94% del total d'arribades i els estrangers concentren pràcticament la resta dels turistes, amb França i els Països Baixos com principals mercats emissors.



intel·litur.

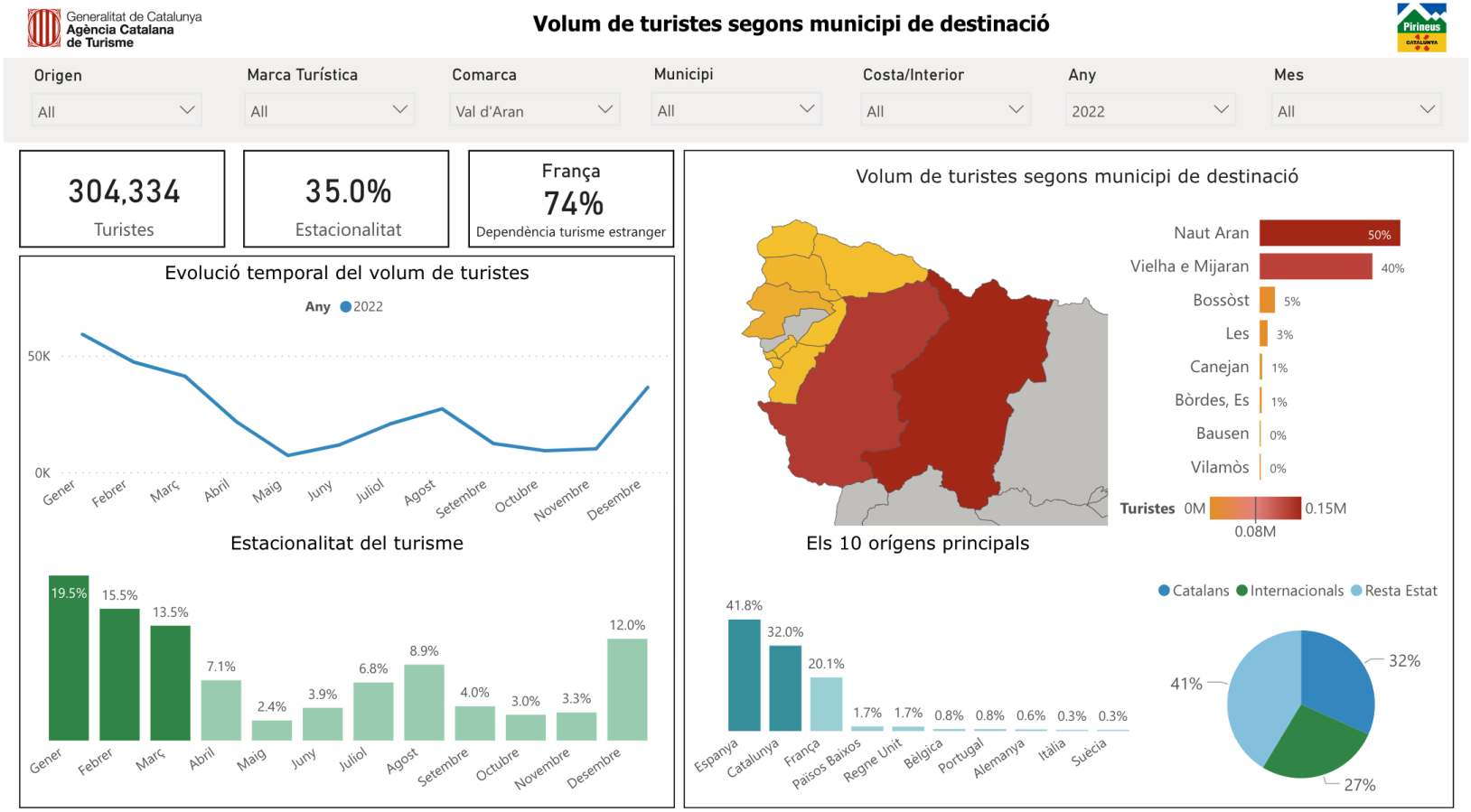
Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades a la Val d'Aran

La Val d'Aran és l'única comarca dels Pirineus que presenta una forta estacionalitat hivernal.

Pràcticament el 50% de les arribades es concentren entre els mesos de gener i març.

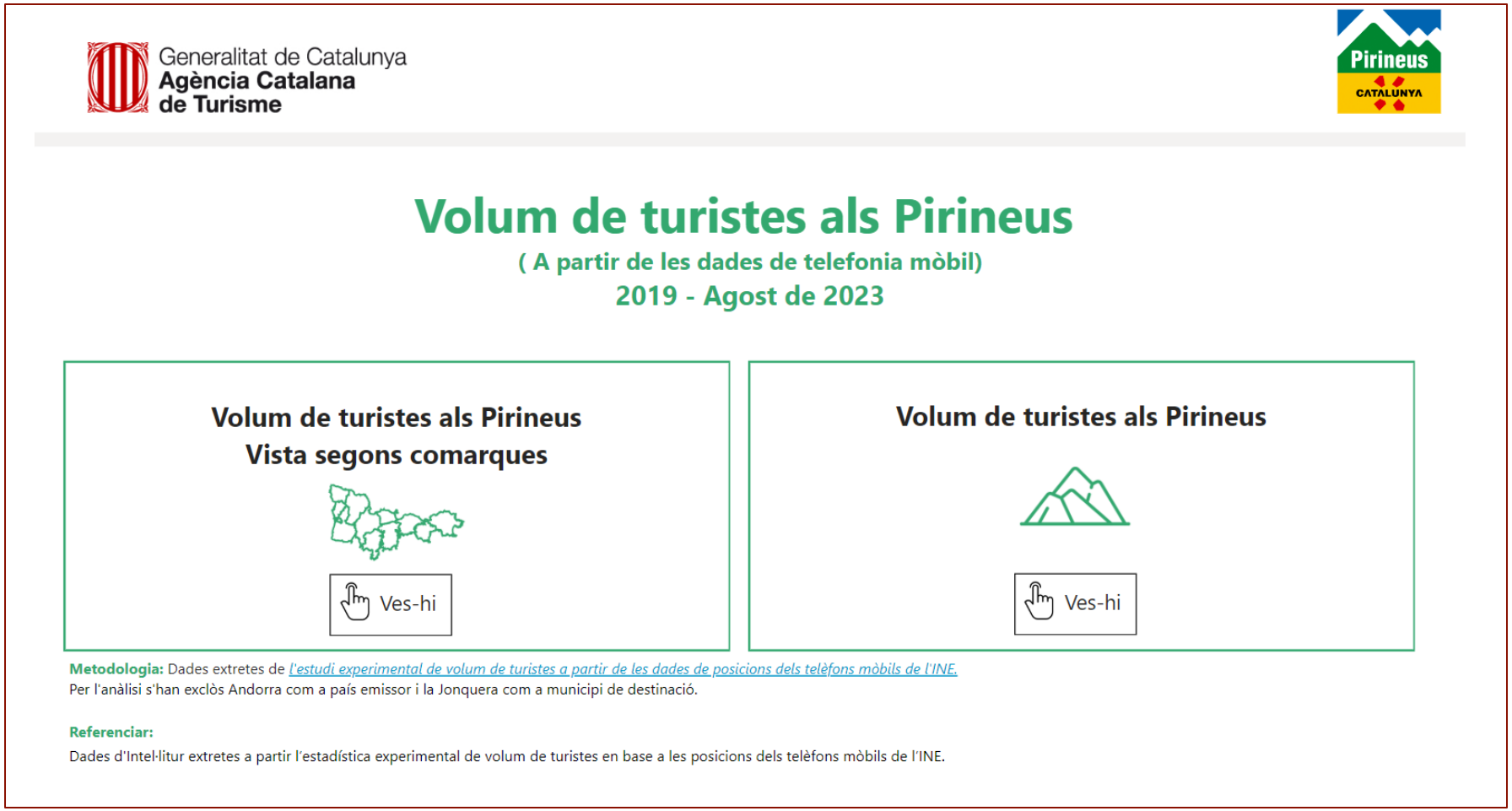
Segons orígens, la resta d'Espanya és el principal origen amb el 41% de les arribades.



intel·litur.

Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades als Pirineus – PowerBI públic



Enllaç.

4. Tipologies de turisme

Practicats i associats a Catalunya

6. Tipologies de turisme- Global

Tipologies de turisme més practicades a nivell global dels 9 països enquestats.

Bèlgica

França

Espanya

Regne Unit

Itàlia

Alemanya

Països Baixos

Suècia

EUA

Natura i aventura
22%

Touring
16%

Neu
6%

Esportiu
6%

Ciclisme
6%

Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'enquesta de seguiment de marca Catalunya com a destinació turística a partir dels panells de YouGov. Països Bèlgica, Alemanya, Espanya, França, Itàlia, Països Baixos, Suècia, Regne Unit i Estats Units. Mostra de 1550 enquestes per país.

6. Tipologies de turisme practicades segons mercat emissor

Principals tipologies de turisme relacionades amb els Pirineus segons mercat emissor.

Alemanya

- Natura i aventura 22%
- Touring 14%
- Ciclisme 5%

Espanya

- Natura i aventura 23%
- Touring 19%
- Esportiu 5%

Bèlgica

- Natura i aventura 28%
- Touring 16%
- Neu 7%

França

- Natura i aventura 24%
- Touring 16%
- Neu 8%

Països Baixos

- Natura i aventura 28%
- Touring 12%
- Neu 8%

Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'enquesta de seguiment de marca Catalunya com a destinació turística a partir dels panells de YouGov. Països Bèlgica, Alemanya, Espanya, França, Itàlia, Països Baixos, Suècia, Regne Unit i Estats Units. Mostra de 1550 enquestes per país.

6. Tipologies de turisme practicades segons mercat emissor

Principals tipologies de turisme relacionades amb els Pirineus segons mercat emissor.

Itàlia

- Touring 24%
- Natura i aventura 17%
- Ciclisme 5%

Suècia

- Natura i aventura 16%
- Touring 15%
- Neu 5%

Regne Unit

- Natura i aventura 16%
- Touring 8%
- Neu 3%

EUA

- Natura i aventura 27%
- Touring 18%
- Neu 16%

Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'enquesta de seguiment de marca Catalunya com a destinació turística a partir dels panells de YouGov. Països Bèlgica, Alemanya, Espanya, França, Itàlia, Països Baixos, Suècia, Regne Unit i Estats Units. Mostra de 1550 enquestes per país.

6. Tipologies de turisme associades a CAT – Oportunitats de creixement global

Tipologies de turisme en què Catalunya té una major capacitat de creixement.

Natura i aventura	Touring	Neu	Esportiu	Ciclisme
22%	16%	6%	6%	6%
↓	↓	↓	↓	↓
17%	12%	4%	6%	3%

Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'enquesta de seguiment de marca Catalunya com a destinació turística a partir dels panells de YouGov. Països Bèlgica, Alemanya, Espanya, França, Itàlia, Països Baixos, Suècia, Regne Unit i Estats Units. Mostra de 1550 enquestes per país.
Dades associades a Catalunya: Només tenint en compte les respostes dels enquestats que consideren Catalunya com a possible destinació turística.

6. Tipologies de turisme associades a CAT – Oportunitats de creixement amb turistes d'Espanya i França.

Tipologies de turisme en què Catalunya té una major capacitat de creixement.

Espanya	França	França	França	França
Touring 19%	Natura i aventura 24%	Touring 16%	Neu 8%	Esportiu 6%

Tipologies de turisme associades a CAT

Touring	Natura i aventura	Touring	Neu	Esportiu
13%	18%	10%	2%	3%

intel·litur.

Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'enquesta de seguiment de marca Catalunya com a destinació turística a partir dels panells de YouGov. Països Bèlgica, Alemanya, Espanya, França, Itàlia, Països Baixos, Suècia, Regne Unit i Estats Units. Mostra de 1550 enquestes per país.
Dades associades a Catalunya: Només tenint en compte les respostes dels enquestats que consideren Catalunya com a possible destinació turística.

6. Tipologies de turisme associades a CAT - Oportunitats de creixement amb turistes de Bèlgica, els Països Baixos i Alemanya.

Tipologies de turisme en què Catalunya té una major capacitat de creixement.

Bèlgica	Bèlgica	Alemanya	Països Baixos	Països Baixos
Touring 16%	Neu 7%	Natura i Aventura 22%	Natura i aventura 28%	Neu 5%

Tipologies de turisme associades a CAT

Touring	Neu	Natura i Aventura	Natura i aventura	Neu
6%	0%	16%	18%	0%

intel·litur.

Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'enquesta de seguiment de marca Catalunya com a destinació turística a partir dels panells de YouGov. Països Bèlgica, Alemanya, Espanya, França, Itàlia, Països Baixos, Suècia, Regne Unit i Estats Units. Mostra de 1550 enquestes per país.
Dades associades a Catalunya: Només tenint en compte les respostes dels enquestats que consideren Catalunya com a possible destinació turística.

5. Nòmades digitals

Comportament i tendències

Dades de context: dades demogràfiques, econòmiques i de perfil

El nomadisme digital, un nou moviment global, transversal i conscient.

Els nòmades digitals són persones que mantenen una activitat professional independentment de la seva ubicació i utilitzen la tecnologia per fer el seu treball i poder viure amb un estil de vida nòmada.

Dades demogràfiques i econòmiques

35
milions de nòmades

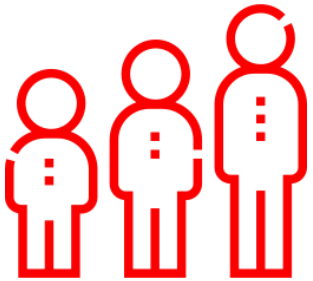
787
bilions dòlars / any

50%
provenen d'Estats Units

Dades de context: dades demogràfiques, econòmiques i de perfil

Els nòmades digitals no sols romanen en una destinació, sinó que volen aprendre sobre ells mateixos i el món que els envolta, i retornar el valor que reben a les comunitats locals que els acullen.

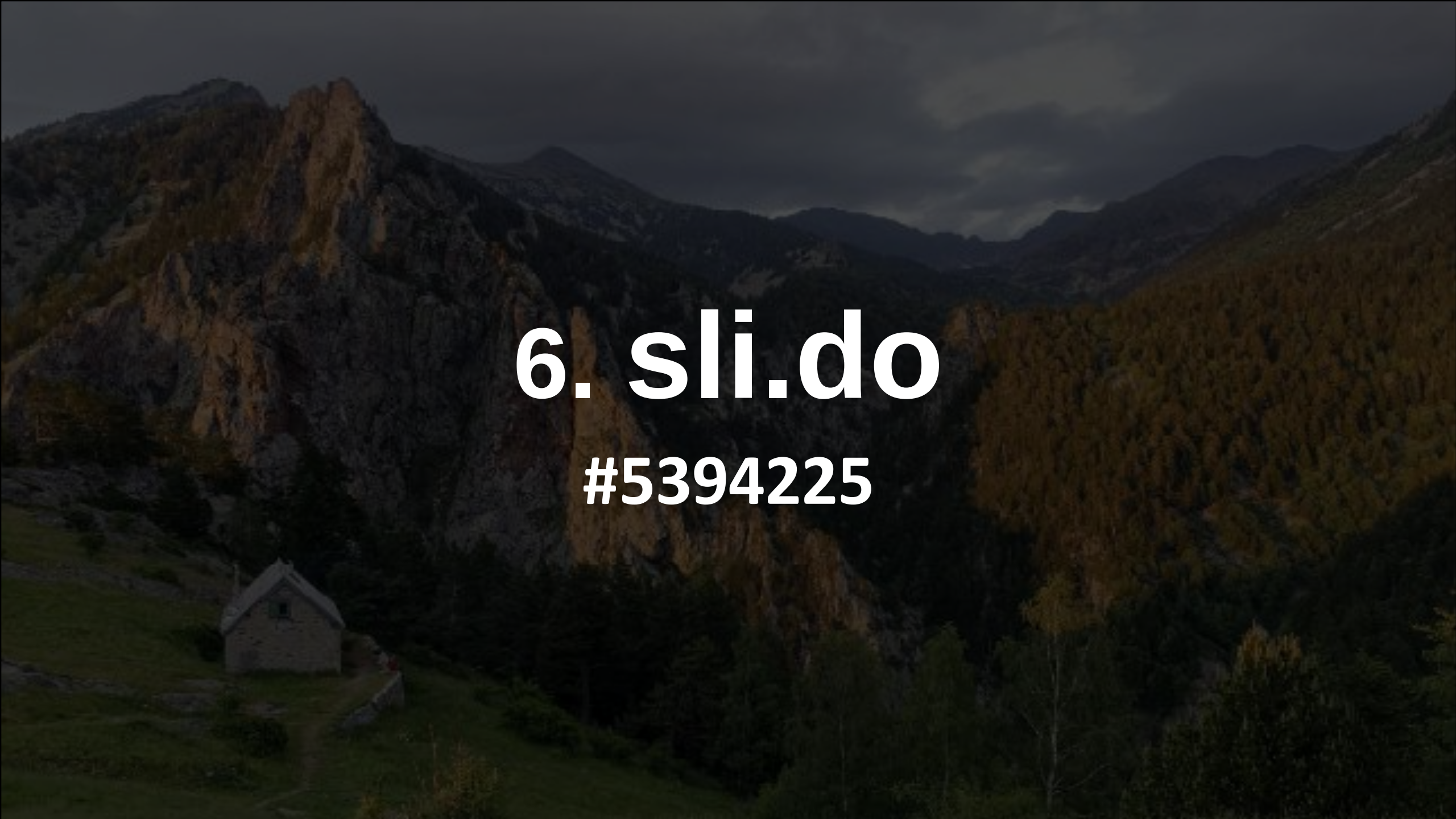
Dades de perfil



- 35 anys edat mitjana
- 51% homes
- 65% solters
- 90% estudis superiors

- Apartaments
- Cases de lloguer

- Senderisme
- Fitness
- Córrer
- loga
- Natació i Ciclisme



6. sli.do

#5394225

CATALUNYA

intel·litur.

Gràcies!