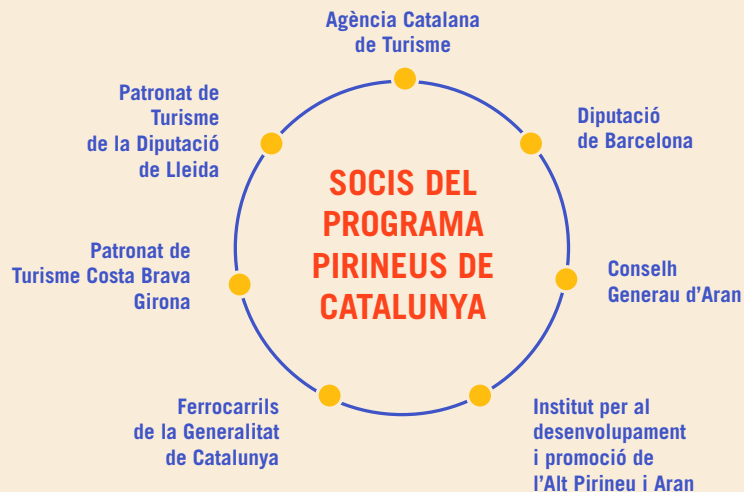


Accions Programa Pirineus de Catalunya 2022





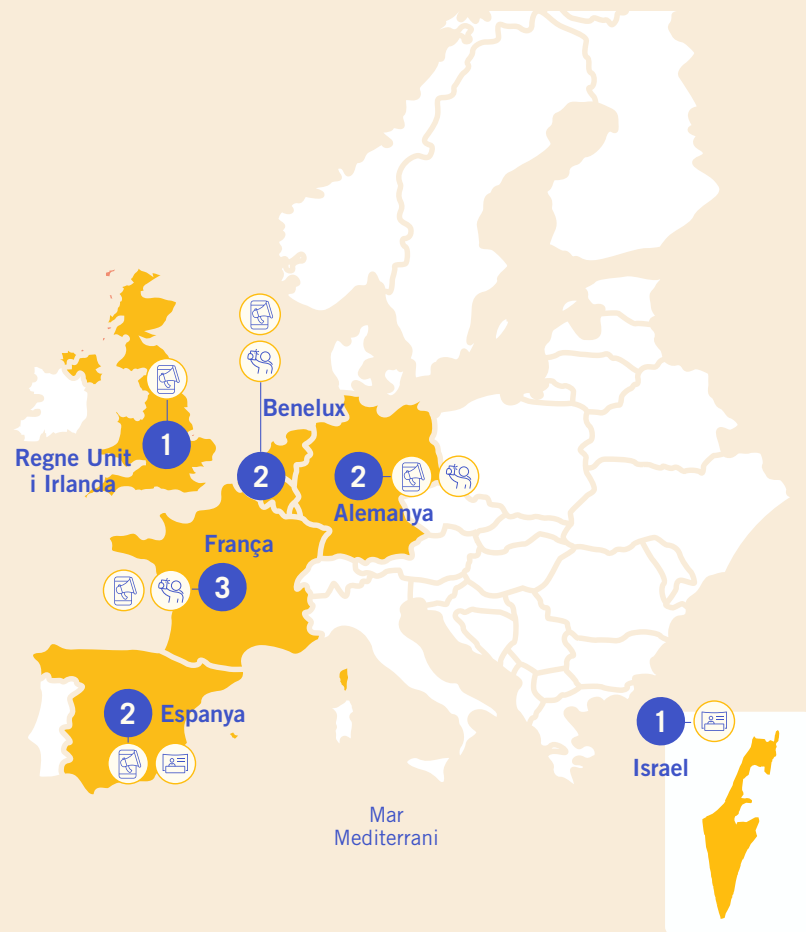
El Programa Pirineus de Catalunya treballa en col·laboració amb:

CONSELLS COMARCALS, CONSORCIS, ASSOCIACIONS I EMPRESSES DEL SECTOR TURÍSTIC DELS PIRINEUS.

Tots junts som:

DESTINACIÓ PIRINEUS DE CATALUNYA

Accions promocionals segons mercat



Tipus d'accions



Campanya publicitat



Fires

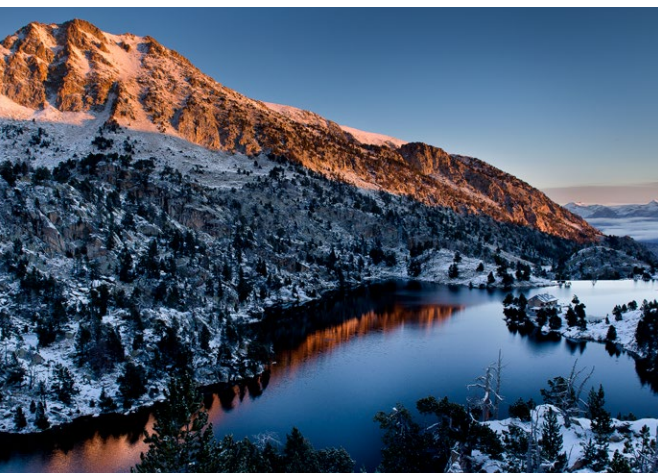
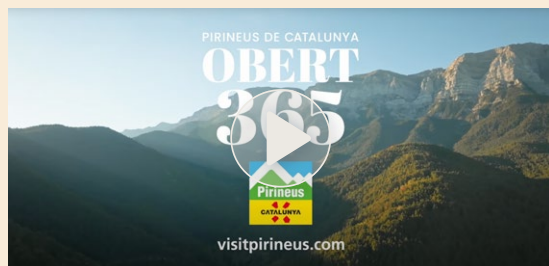


Trips

Campanya producció: Pirineus 365

Al llarg de l'any 2022 el Programa Pirineus de Catalunya ha treballat en la producció de material gràfic i audiovisual per dotar les properes campanyes de publicitat de la marca Pirineus de Catalunya de continguts de qualitat que s'ajustin a l'estratègia de la destinació.

Pirineus de Catalunya, obert 365.



Campanya de publicitat nacional i internacional

Espanya

Creació i distribució d'un E-book d'hivern +

Viajes NationalGeographic

Publireportatges temàtics

Grandes Espacios y Desnivel

França

Publireportatges temàtics + difusió XXSS

Routard.com

Digital: Publicitat programàtica multicanal

Regne Unit

Publireportatges temàtics + difusió XXSS

NationalGeographic y ActiveTraveller

Alemanya

Publireportatges temàtics + difusió XXSS

Outdoor Active

Publireportatges temàtics + difusió XXSS

Geo.de

Benelux

Publireportatges temàtics

Routard.com

Digital: Publicitat programàtica multicanal

Resultats

+ de 27.580.000 impressions

Campanya neu i hivern

Mercats: Catalunya, Espanya, França i Regne Unit

Temporada: 6 al 31 de desembre



Es van difondre 2 versions d'spot:

· Neu + Actiu + Esportiu · Neu + Cultura

Catalunya i Espanya

Spot TV

TV3

Ràdio

RAC 1, CAT Ràdio, SER,

Los 40, CAT, Flaixbac

Digital

ATRESMEDIA, MEDIASET, TV3,

NETFLIX, PRIME VIDEO, Beteve,

Youtube, lavanguardia.cat

França

Digital

Leparisien.fr, SudOuest,

Le Figaro, Sojern, Tap Tap,

Showheroes, Youtube, Kplus

Regne Unit

Digital

TheTimes, TheGuardian.uk,

Sojern, Tap Tap,

Showheroes, Youtube, Kplus

Resultats

+ de 26.000.000 impressions

1.335.085 visualitzacions

dels 2 spots en els diferents idiomes

Màrqueting digital en canals propis



seguidors
54.793
▲ 7,08%
@visitpirineus

impressions
64.143
▼ 81,90%

Top 5
Espanya
França
Bèlgica
Regne Unit
Països Baixos



seguidors
11.142
▲ 2,7%
@visitpirineus

impressions
16.314.301
▲ 163%

Top 5
Espanya
França
Bèlgica
Regne Unit
Països Baixos



visualitzacions
1.336.449

Catalan Pyrenees.
Open 365
Vídeo amb més visualitzacions
465.655



* Respecte el novembre de 2021



visitpirineus.com

nous usuaris
249.720

visualitzacions
439.669

Top 3
Espanya, França,
Regne Unit



Campanyes Paid media a XXSS
impressions
14.960.639

interaccions
606.369
4,05% engagement

Top 5
França, Bèlgica
Regne Unit/
Holanda

Accions amb mitjans i prescriptors

França
Femme actuelle,
Guia Le Routard

Alemanya
sueddeutsche.de

Benelux
Bergsfamilie

Accions amb el sector turístic Pirineus de Catalunya

Pla de treball DMC Accions de suport a la comercialització de productes turístics de qualitat i de quilòmetre zero que repercuteixen directament al territori.

Manual de vendes

Secció web

Difusió dels Festivals de Senderisme dels Pirineus

Jornada InterPirineus + Workshop 2022 Vall de Núria

Reunions amb els Consells Comarcals

Visita la web
www.visitpirineus.com/ca

Per a més informació
info@visitpirineus.com

@visitpirineus
  

Àrea professional
www.visitpirineus.com/ca/professionals/descarregues

Intel·ligència de mercats

Lectura dels resultats de l'estudi Fluxvision basat en BIG DATA. Producció d'infografies i càpsules:

summary

Fluxivisión 

Producció de càpsules audiovisuals en relació a les tendències dels principals mercats emissors i les dades d'ocupació recollides per l'INE

Tendències principals mercats 

Dades INE 

