



## CRITERIS PER A INCORPORAR DMC PIRINEUS A L'APARTAT

<https://visitpirineus.com/ca/operadors-locales>

### 1. Acompliment bases legals vigents regulades pel Departament de CONSUM

de 16 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries

- Arts 252-10 a 252-12 de la llei 22/2010 del Codi de Consum (GARANTIES)
- DIRECTIVA UE/2015/2302 de 25 de novembre (DVC)
- Decret 168/1994, de 30 de maig, de reglamentació de les agències de viatges (Derogat per la LLEI 5/2020, del 29 d'abril, de mesures fiscals, financeres, administratives i del sector públic i de creació de l'impost sobre les instal·lacions que incideixen en el medi ambient.)

#### LINKS

- Donar-se d'alta com a empresa per a paquetitzar serveis de viatge

[https://canalempresa.gencat.cat/ca/03\\_sectors\\_d\\_activitat/06\\_hostaleria\\_i\\_turisme/professionals\\_del\\_turisme/agents\\_de\\_viatges/](https://canalempresa.gencat.cat/ca/03_sectors_d_activitat/06_hostaleria_i_turisme/professionals_del_turisme/agents_de_viatges/)

- Llistat per comprovar legalitat (DIRECTORI)

<http://consum.gencat.cat/ca/recomanacions/contractacio-de-viatges/declaracio-responsable/>

### 2. Orientació a comercialització internacional

- Recomanable web i servei en com a mínim un idioma estranger. Les DMC apareixeran a les versions dels idiomes que tinguin disponibles a la seva web.
- Telèfon i correu electrònic d'atenció al client



**3. Tenir la seu o una oficina localitzada a alguna de les 11 comarques que conformen la marca turística Pirineus**

En cas de no disposar de seu o oficina al territori de la marca Pirineus, es tindrà en compte:

- La DMC haurà de demostrar que el 75% de la totalitat de la seva oferta com operador receptiu local estigui localitzada dins l'àmbit territorial de la marca Pirineus de Catalunya.
- S'haurà d'acreditar que els serveis contractats siguin serveis contractats a proveïdors locals de l'àmbit territorial de la marca Pirineus.

**4. Es valorarà positivament formar part d'algun Programa de treball d'alguns dels socis del Programa Pirineus**

**5. Recordar possibilitat de pujar oferta a l'Experience Catalunya, les quals apareixeran automàticament a l'apartat "booking" de visitpirineus**

**6. La filosofia de l'empresa haurà d'estar alineada als valors de la sostenibilitat, que son part de l'estratègia de la marca Pirineus.**

**7. Es demanarà a l'empresa que col·labori en la difusió de la marca Pirineus a través dels seus canals digitals.**