

# Comercialització d'experiències turístiques

**Agència Catalana de Turisme**

**L'Agència Catalana de Turisme ofereix canals de venda per ajudar a les empreses a visualitzar i comercialitzar propostes amb un especial èmfasi en el concepte d'experiència, diferencials, atractius i que aportin valor afegit als recursos territorials (turístics)**

**Canal de venda presencial**  
**Oficines de Turisme de Catalunya**

**Canal de venda online**  
**<https://experience.catalunya.com>**

## **Objectius de l'Agència Catalana de Turisme**

**Reforçar el posicionament turístic de Catalunya com a destinació líder millorant la visibilitat de la seva oferta turística**

**Activar polítiques turístiques a través de la comercialització**

**Impulsar la creació de paquets turístics amb component experiencial**

**Ajudar a la comercialització de l'oferta turística de Catalunya, especialment de les petites i mitjanes empreses**

**Incrementar la satisfacció del turista, oferint la venda de propostes tancades i diferencials com un servei addicional al servei principal d'informació turística**

## **Beneficis per l'empresa**

**Millorar la visibilitat de la seva empresa i les experiències que ofereix**

**Posicionar les seves experiències sota la marca Catalunya**

**Arribar a un públic potencial més ampli (campanya de comunicació nacional i internacional)**

**Disposar d'una plataforma de venda on line i gestió de reserves**

**Donar-se d'alta sense cap cost**

## CANAL DE VENDA ONLINE

<https://experience.catalunya.com>

The screenshot displays the Experience Catalunya website interface. At the top, there is a navigation bar with search and filter options. Below this, a grid of activity cards is shown, including 'Jugar a golf', 'Senderisme', 'Excursions des de Barcelona', 'Salut i benestar', 'Aventura i esport', and 'City tours & cards'. A section titled 'Els més visitats' (Most visited) features cards for 'Empordà Romànic i Monumental', 'Oloturisme al Masroig', 'Turisme enològic i gastronomia catalana a Can Nadal de Boadella', and 'Barcelona Walking Tour Gòtic'. Below the activity cards, there are circular filters for 'AMICS', 'FAMÍLIA', 'PARELLA', and 'TU'. At the bottom left, the number '322' is displayed, and a partial image of a wine glass is visible at the bottom right.

Venda d'experiències turístiques  
(Serveis solts i viatges combinats)

Adaptat a tablets i mòbils

5 idiomes disponibles

Geolocalitzable

Compartible a xarxes socials

Valorable pels clients

Vinculat a [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com)

This screenshot shows a different part of the Experience Catalunya website. It features a search filter with a dropdown menu for 'On vols anar?' (Where do you want to go?) and a search button labeled 'CERCAR OFERTES'. To the left, there is a 'MAPA DE CATALUNYA' (Map of Catalonia) showing a red location pin. Above the search filter, a large promotional banner displays a woman sitting on a bench with a laptop, with the text 'VINE A REUNIR-TE A CASA' (Come to meet you at home). Below the banner, there are navigation tabs for 'EN EL MAPA', 'PROPOSTES', 'QUÈ ESTÀ PASSANT?', 'PRESENTEM', 'TURISME 2.0', and 'MICE'.

## CANAL DE VENDA PRESENCIAL

### Oficines de Turisme de Catalunya



Venda d'experiències  
turístiques (Serveis solts)

I, en algunes d'elles, també:



Venda de publicacions  
i marxandatge



Servei de devolució d'IVA a  
turistes extracomunitaris

1. **Oficina de Turisme de Catalunya a Barcelona:** Palau Robert. Passeig de Gràcia, 107 - Barcelona
2. **Oficina de Turisme de Catalunya a Girona:** Rambla de la Llibertat, 1- Girona
3. **Oficina de Turisme de Catalunya a Lleida:** Edil Saturnino, 1 (davant estació Renfe) - Lleida
4. **Oficina de Turisme de Catalunya a Tarragona:** Fortuny, 4 - Tarragona
5. **Oficina de Turisme de Catalunya a les Terres de l'Ebre:** Rambla Felip Pedrell, 3 - Tortosa
6. **Punt d'Informació Turística a Madrid:** Centre Cultural Blanquerna. Alcalá, 44 - Madrid

## SERVEIS SOLTS

(-24h, NO allotjament,  
restaurants o transport solt)

Contracte de comercialització  
amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT)

TPV virtual ACT/ Liquidacions mensuals

15% comissió sobre el PVP

Venda canal on line (<https://experience.catalunya.com>)

Venda canal presencial (oficines de turisme)

### Criteria de validació de les experiències

Àmbit territorial català

En línia del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya i del Pla de Marketing Turístic de Catalunya 2013 - 2016

Propostes experièncials, diferencials, atractius, valor afegit als recursos

100% públic final

PVP (impostos inclosos)

Visites guiades, excursions d'un dia, activitats d'oci...  
amb horaris regulars i garantits

Tarifas tancades i comissionables

## VIATGES COMBINATS

(+24h, combinació mínim 2 elements:  
allotjament, activitat i transport)

Agència de viatges legalment constituïda: RTC,  
associades o no a ACAVE

TPV virtual/Passarel·la de pagament agència de viatges

0% comissió sobre el PVP

Escapades, estades, circuits  
amb allotjament legalment constituït: RTC

**SERVEISSOLTS**  
(-24h, NO allotjament,  
restaurants o transport solt)

**VIATGESCOMBINATS**  
(+24h, combinació mínim 2 elements:  
allotjament, activitat i transport)



Procediment per donar d'alta l'experiència



### Prevenda

Enviar Fitxa alta empresa + Fitxa del servei a la venda

Enviar Fitxa alta agència de viatges

Formalització contracte de comercialització

Alta empresa/entitat/agència de viatges a la plataforma de gestió

Introducció dades de les experiències a la venda

### Venda

Publicació i activació venda de l'experiència al canal on line (<https://experience.catalunya.com>)

Activació venda de l'experiència al canal presencial

### Postvenda

Liquidacions

**Per a més informació:**

**[comercial.act@gencat.cat](mailto:comercial.act@gencat.cat)**