

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	IV trimestre 2016								
	Viatgers			Pernотacions			Estada mitjana		
	Domèstic	Estrangers	Total viatgers	Domèstic	Estrangers	Total pernотacions	Domèstic	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	2,0	13,3	15,3	5,0	70,6	75,6	2,5	5,3	5,0
Alt Urgell	2,2	-	2,5	4,4	-	5,0	2,0	-	2,0
Alta Ribagorça	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Berguedà	16,7	-	16,9	33,9	-	34,5	2,0	-	2,0
Cerdanya	12,4	-	12,4	28,1	-	28,3	2,3	-	2,3
Garrotxa	3,2	-	3,2	6,3	-	6,6	2,0	-	2,1
Pallars Jussà	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pallars Sobirà	2,8	0,7	3,5	7,0	0,8	7,9	2,5	1,2	2,2
Ripollès	12,0	-	12,1	29,1	-	29,2	2,4	-	2,4
Solsonès	5,4	-	5,4	16,3	-	16,3	3,0	-	3,0
Aran	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total IV trim 2016	58,1	14,7	72,8	133,2	73,5	206,7	2,3	5,0	2,8

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
IV trimestre 2016	
Alt Empordà	52
Alt Urgell	10
Alta Ribagorça	-
Berguedà	64
Cerdanya	24
Garrotxa	32
Pallars Jussà	-
Pallars Sobirà	13
Ripollès	34
Solsonès	27
Aran	-
Total IV trim 2016	262

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per parcel·les en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

IV trimestre 2016	
En percentatge	Grau ocupació per parcel·les
Alt Empordà	28,2
Alt Urgell	26,0
Alta Ribagorça	-
Berguedà	47,0
Cerdanya	49,6
Garrotxa	36,3
Pallars Jussà	-
Pallars Sobirà	27,3
Ripollès	42,7
Solsonès	60,3
Aran	-
Total IV trim 2016	37,0

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de parcel·les estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

IV trimestre 2016		
	Establiments oberts estimats	Parcel·les estimades
Alt Empordà	6	5.082
Alt Urgell	5	740
Alta Ribagorça	-	-
Berguedà	10	1.545
Cerdanya	4	951
Garrotxa	13	4.598
Pallars Jussà	-	-
Pallars Sobirà	7	878
Ripollès	6	707
Solsonès	4	706
Aran	-	-
Total IV trim 2016	57	15.516

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i parcel·les estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.