

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	III trimestre 2016											
	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernотacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	84,6	33,4	223,6	341,6	209,6	103,3	643,0	955,9	2,5	3,1	2,9	2,8
Alt Urgell	15,1	2,4	5,7	23,3	32,1	5,5	12,0	49,6	2,1	2,3	2,1	2,1
Alta Ribagorça	16,8	3,8	1,9	22,5	49,3	12,9	3,9	66,1	2,9	3,4	2,1	2,9
Berguedà
Cerdanya	30,3	4,3	7,6	42,2	79,8	13,4	14,0	107,2	2,6	3,1	1,8	2,5
Garrotxa	12,7	3,7	6,2	22,5	22,9	8,0	13,2	44,1	1,8	2,2	2,1	2,0
Pallars Jussà
Pallars Sobirà	37,2	5,6	3,9	46,8	88,4	23,9	7,6	119,8	2,4	4,3	1,9	2,6
Ripollès	33,2	1,7	5,9	40,7	77,9	3,5	12,2	93,6	2,3	2,1	2,1	2,3
Solsonès	4,0	.	.	5,5	6,5	.	.	9,1	1,6	.	.	1,7
Aran	34,3	20,7	13,3	68,3	94,9	67,6	31,4	193,9	2,8	3,3	2,4	2,8
Total III trim 2016	293,4	77,3	272,7	643,4	708,7	241,2	744,9	1.694,9	2,4	3,1	2,7	2,6

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	Període
	III trimestre 2016
Alt Empordà	1.850
Alt Urgell	276
Alta Ribagorça	152
Berguedà	.
Cerdanya	312
Garrotxa	131
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	244
Ripollès	270
Solsonès	58
Aran	483
Total III trim 2016	4.059

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	III trimestre 2016	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	73,4	41,7
Alt Urgell	47,5	30,1
Alta Ribagorça	46,3	21,6
Berguedà	.	.
Cerdanya	47,0	20,4
Garrotxa	44,2	28,4
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	49,8	18,7
Ripollès	48,0	20,0
Solsonès	21,8	14,9
Aran	48,2	18,7
Total III trim 2016	57,5	53,6

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	III trimestre 2016	
	Establiments oberts estimats *	Places estimades *
Alt Empordà	195	14.440
Alt Urgell	32	1.251
Alta Ribagorça	34	1.537
Berguedà	.	.
Cerdanya	39	2.708
Garrotxa	42	1.226
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	55	2.678
Ripollès	58	2.152
Solsonès	19	491
Aran	75	4.685
Total III trim 2016	612	33.132

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i places estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'IEOH de l'INE.

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	III trimestre 2016											
	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernотacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	5,3	.	.	11,0	13,3	.	.	46,5	2,5	.	.	4,2
Alt Urgell	2,0	.	.	2,5	9,3	.	.	11,0	4,7	.	.	4,4
Alta Ribagorça	1,3	.	.	2,0	4,9	.	.	7,6	3,9	.	.	3,9
Berguedà	7,7	.	.	11,3	31,2	.	.	59,2	4,1	.	.	5,2
Cerdanya	1,7	.	.	2,5	6,4	.	.	9,4	3,7	.	.	3,7
Garrotxa	7,7	.	.	9,9	23,4	.	.	35,5	3,0	.	.	3,6
Pallars Jussà	2,6	.	.	3,0	5,7	.	.	6,5	2,2	.	.	2,2
Pallars Sobirà
Ripollès	6,5	.	.	7,3	24,3	.	.	28,0	3,8	.	.	3,8
Solsonès	5,5	.	.	6,4	21,4	.	.	26,8	3,9	.	.	4,2
Aran
Total III trim 2016	42,7	4,4	12,6	59,8	147,8	20,2	75,0	243,0	3,5	4,5	6,0	4,1

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
III trimestre 2016	
Alt Empordà	214
Alt Urgell	75
Alta Ribagorça	78
Berguedà	214
Cerdanya	83
Garrotxa	209
Pallars Jussà	67
Pallars Sobirà	.
Ripollès	159
Solsonès	180
Aran	.
Total III trim 2016	1.387

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	III trimestre 2016	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	47,2	37,2
Alt Urgell	23,8	21,7
Alta Ribagorça	26,9	21,6
Berguedà	49,4	43,3
Cerdanya	31,8	27,3
Garrotxa	42,1	35,3
Pallars Jussà	18,6	17,4
Pallars Sobirà	.	.
Ripollès	34,0	30,1
Solsonès	37,2	36,0
Aran	.	.
Total III trim 2016	36,8	31,8

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	III trimestre 2016	
	Establiments oberts estimats	Places estimades
Alt Empordà	148	1.351
Alt Urgell	73,0	541,0
Alta Ribagorça	56	376
Berguedà	150	1.431
Cerdanya	51	367
Garrotxa	126	1.082
Pallars Jussà	54	403
Pallars Sobirà	.	.
Ripollès	131	994
Solsonès	119	801
Aran	.	.
Total III trim 2016	1.013	8.166

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i places estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	III trimestre 2016								
	Viatgers			Pernотacions			Estada mitjana		
	Domèstic	Estrangers	Total viatgers	Domèstic	Estrangers	Total pernотacions	Domèstic	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	73,0	152,7	225,6	395,0	1.264,2	1.659,2	5,4	8,3	7,4
Alt Urgell	5,9	2,0	8,0	19,1	4,6	23,7	3,2	2,3	3,0
Alta Ribagorça	5,4	1,1	6,5	17,9	3,5	21,5	3,3	3,3	3,3
Berguedà	38,7	1,8	40,5	148,6	6,8	155,4	3,8	3,8	3,8
Cerdanya	14,8	2,1	16,9	76,4	4,6	81,0	5,2	2,2	4,8
Garroba	14,0	2,2	16,2	34,9	11,3	46,1	2,5	5,2	2,9
Pallars Jussà	3,2	1,1	4,2	12,0	4,1	16,0	3,8	3,9	3,8
Pallars Sobirà	34,0	8,3	42,3	125,3	27,0	152,3	3,7	3,3	3,6
Ripollès	28,0	1,4	29,4	96,3	3,7	100,0	3,4	2,6	3,4
Solsonès	11,1	-	11,4	38,2	-	38,7	3,4	-	3,4
Aran	10,1	1,8	11,9	47,2	4,9	52,1	4,7	2,7	4,4
Total III trim 2016	238,1	174,7	412,9	1.010,7	1.335,3	2.345,9	4,2	7,6	5,7

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garroba, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dada no representativa.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
III trimestre 2016	
Alt Empordà	926
Alt Urgell	20
Alta Ribagorça	13
Berguedà	118
Cerdanya	48
Garroba	72
Pallars Jussà	12
Pallars Sobirà	76
Ripollès	77
Solsonès	43
Aran	32
Total III trim 2016	1.436

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garroba, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per parcel·les en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

III trimestre 2016	
En percentatge	Grau ocupació per parcel·les
Alt Empordà	56,1
Alt Urgell	34,6
Alta Ribagorça	19,4
Berguedà	58,5
Cerdanya	36,3
Garroba	40,5
Pallars Jussà	25,5
Pallars Sobirà	34,5
Ripollès	52,3
Solsonès	66,7
Aran	22,4
Total III trim 2016	50,3

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garroba, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de parcel·les estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

III trimestre 2016		
	Establiments oberts estimats	Parcel·les estimades
Alt Empordà	11	14.526
Alt Urgell	8	980
Alta Ribagorça	5	480
Berguedà	17	2.447
Cerdanya	6	1.465
Garroba	27	8.039
Pallars Jussà	5	459
Pallars Sobirà	19	2.676
Ripollès	12	1.427
Solsonès	4	781
Aran	7	803
Total III trim 2016	121	34.084

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garroba, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i parcel·les estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'ampliació de l'idescat de l'EOAC de l'INE.