

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| Milers | II trimestre 2016 | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|------------|----------------------|--|
| | Viatgers | | | | Pernотacions | | | | Estada mitjana | | | | |
| | Catalans | Resta de l'Estat | Estrangers | Total viatgers | Catalans | Resta de l'Estat | Estrangers | Total pernотacions | Catalans | Resta de l'Estat | Estrangers | Total estada mitjana | |
| Alt Empordà | 44,7 | 11,5 | 155,2 | 211,4 | 76,8 | 28,0 | 386,1 | 490,9 | 1,7 | 2,4 | 2,5 | 2,3 | |
| Alt Urgell | 9,3 | 2,2 | 4,7 | 16,3 | 20,4 | 4,3 | 9,9 | 34,6 | 2,2 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | |
| Alta Ribagorça | 4,8 | 2,7 | 0,6 | 8,1 | 9,5 | 11,3 | 0,9 | 21,7 | 2,0 | 4,2 | 1,5 | 2,7 | |
| Berguedà | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | |
| Cerdanya | 13,7 | 1,0 | 3,9 | 18,6 | 20,6 | 4,4 | 7,9 | 32,9 | 1,5 | 4,6 | 2,0 | 1,8 | |
| Garrotxa | 11,6 | 1,2 | 5,0 | 17,8 | 18,9 | 4,0 | 8,8 | 31,7 | 1,6 | 3,4 | 1,8 | 1,8 | |
| Pallars Jussà | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | |
| Pallars Sobirà | 14,6 | 1,8 | 2,6 | 19,0 | 23,1 | 4,6 | 4,8 | 32,5 | 1,6 | 2,6 | 1,8 | 1,7 | |
| Ripollès | 19,8 | 0,5 | 2,4 | 22,7 | 27,8 | 0,7 | 4,0 | 32,5 | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,4 | |
| Solsonès | 2,3 | 0,8 | 1,2 | 4,2 | 2,8 | 1,2 | 2,3 | 6,3 | 1,2 | 1,5 | 1,9 | 1,5 | |
| Aran | 10,4 | 5,3 | 4,8 | 20,6 | 22,4 | 13,0 | 10,6 | 46,0 | 2,1 | 2,4 | 2,2 | 2,2 | |
| Total II trim 2016 | 143,2 | 27,5 | 183,1 | 353,7 | 239,9 | 75,1 | 439,2 | 754,1 | 1,7 | 2,7 | 2,4 | 2,1 | |

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| Període | |
|---------------------------|--------------|
| II trimestre 2016 | |
| Alt Empordà | 1.429 |
| Alt Urgell | 255 |
| Alta Ribagorça | 94 |
| Berguedà | : |
| Cerdanya | 210 |
| Garrotxa | 125 |
| Pallars Jussà | : |
| Pallars Sobirà | 145 |
| Ripollès | 184 |
| Solsonès | 55 |
| Aran | 197 |
| Total II trim 2016 | 2.908 |

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| En percentatge | II trimestre 2016 | |
|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| | Grau ocupació per habitació | Grau ocupació per places |
| Alt Empordà | 46,5 | 41,7 |
| Alt Urgell | 36,6 | 30,1 |
| Alta Ribagorça | 23,6 | 21,6 |
| Berguedà | : | : |
| Cerdanya | 25,1 | 20,4 |
| Garrotxa | 34,3 | 28,4 |
| Pallars Jussà | : | : |
| Pallars Sobirà | 20,1 | 18,7 |
| Ripollès | 21,1 | 20,0 |
| Solsonès | 17,4 | 14,9 |
| Aran | 22,8 | 18,7 |
| Total II trim 2016 | 34,8 | 30,7 |

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| | II trimestre 2016 | |
|---------------------------|--------------------------------|--------------------|
| | Establiments oberts estimats * | Places estimades * |
| Alt Empordà | 168 | 12.731 |
| Alt Urgell | 31 | 1.261 |
| Alta Ribagorça | 25 | 1.106 |
| Berguedà | : | : |
| Cerdanya | 32 | 1.764 |
| Garrotxa | 42 | 1.222 |
| Pallars Jussà | : | : |
| Pallars Sobirà | 46 | 1.908 |
| Ripollès | 54 | 1.781 |
| Solsonès | 18 | 464 |
| Aran | 40 | 2.701 |
| Total II trim 2016 | 511 | 26.690 |

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i places estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| Milers | II trimestre 2016 | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|------------------|------------|----------------|--------------|------------------|-------------|--------------------|----------------|------------------|------------|----------------------|
| | Viatgers | | | | Pernотacions | | | | Estada mitjana | | | |
| | Catalans | Resta de l'Estat | Estrangers | Total viatgers | Catalans | Resta de l'Estat | Estrangers | Total pernотacions | Catalans | Resta de l'Estat | Estrangers | Total estada mitjana |
| Alt Empordà | 6,0 | . | . | 8,0 | 12,1 | . | . | 21,5 | 2,0 | . | . | 2,7 |
| Alt Urgell | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Alta Ribagorça | 0,7 | . | . | 0,9 | 1,6 | . | . | 2,4 | 2,4 | . | . | 2,6 |
| Berguedà | 8,7 | . | . | 9,2 | 19,5 | . | . | 21,9 | 2,3 | . | . | 2,4 |
| Cerdanya | 1,2 | . | . | 1,4 | 2,5 | . | . | 3,2 | 2,1 | . | . | 2,2 |
| Garrotxa | 6,8 | . | . | 7,2 | 13,3 | . | . | 14,2 | 2,0 | . | . | 2,0 |
| Pallars Jussà | 1,7 | . | . | 2,1 | 3,2 | . | . | 4,1 | 1,8 | . | . | 1,9 |
| Pallars Sobirà | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Ripollès | 4,0 | . | . | 4,1 | 7,8 | . | . | 8,1 | 1,9 | . | . | 2,0 |
| Solsonès | 2,7 | . | . | 2,9 | 5,3 | . | . | 6,1 | 1,9 | . | . | 2,1 |
| Aran | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Total II trim 2016 | 33,8 | 0,9 | 3,4 | 38,2 | 70,1 | 2,2 | 14,3 | 86,6 | 2,1 | 2,5 | 4,2 | 2,3 |

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

- Dada no calculable.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| Període | |
|---------------------------|--------------|
| II trimestre 2016 | |
| Alt Empordà | 193 |
| Alt Urgell | . |
| Alta Ribagorça | 69 |
| Berguedà | 217 |
| Cerdanya | 76 |
| Garrotxa | 202 |
| Pallars Jussà | 73 |
| Pallars Sobirà | . |
| Ripollès | 145 |
| Solsonès | 179 |
| Aran | . |
| Total II trim 2016 | 1.153 |

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| En percentatge | II trimestre 2016 | |
|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| | Grau ocupació per habitació | Grau ocupació per places |
| Alt Empordà | 20,9 | 17,9 |
| Alt Urgell | . | . |
| Alta Ribagorça | 12,8 | 8,5 |
| Berguedà | 20,2 | 16,8 |
| Cerdanya | 11,2 | 10,1 |
| Garrotxa | 16,9 | 14,3 |
| Pallars Jussà | 9,9 | 9,4 |
| Pallars Sobirà | . | . |
| Ripollès | 10,8 | 9,7 |
| Solsonès | 8,2 | 8,2 |
| Aran | . | . |
| Total II trim 2016 | 13,7 | 12,0 |

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| | II trimestre 2016 | |
|---------------------------|------------------------------|------------------|
| | Establiments oberts estimats | Places estimades |
| Alt Empordà | 142 | 1.322 |
| Alt Urgell | . | . |
| Alta Ribagorça | 46 | 311 |
| Berguedà | 148 | 1.421 |
| Cerdanya | 49 | 343 |
| Garrotxa | 126 | 1.094 |
| Pallars Jussà | 64 | 478 |
| Pallars Sobirà | . | . |
| Ripollès | 126 | 923 |
| Solsonès | 119 | 810 |
| Aran | . | . |
| Total II trim 2016 | 821 | 6.703 |

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i places estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| Milers | II trimestre 2016 | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|-------------|----------------|--------------|--------------|--------------------|----------------|------------|----------------------|
| | Viatgers | | | Pernотacions | | | Estada mitjana | | |
| | Domèstic | Estrangers | Total viatgers | Domèstic | Estrangers | Total pernотacions | Domèstic | Estrangers | Total estada mitjana |
| Alt Empordà | 35,3 | 54,4 | 89,7 | 168,1 | 354,2 | 522,3 | 4,8 | 6,5 | 5,8 |
| Alt Urgell | 3,5 | 1,1 | 4,6 | 6,1 | 2,4 | 8,5 | 1,8 | 2,1 | 1,8 |
| Alta Ribagorça | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Berguedà | . | . | 20,9 | . | . | 46,9 | . | . | 2,2 |
| Cerdanya | . | . | 9,3 | . | . | 18,5 | . | . | 2,0 |
| Garrotxa | 4,2 | 0,9 | 5,0 | 6,5 | 3,7 | 10,2 | 1,6 | 4,4 | 2,0 |
| Pallars Jussà | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Pallars Sobirà | 9,6 | 1,4 | 11,0 | 23,3 | 3,5 | 26,9 | 2,4 | 2,5 | 2,4 |
| Ripollès | . | . | 10,8 | . | . | 28,7 | . | . | 2,7 |
| Solsonès | . | . | 5,8 | . | . | 12,3 | . | . | 2,1 |
| Aran | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Total II trim 2016 | 99,8 | 59,9 | 159,7 | 311,9 | 368,5 | 680,4 | 3,1 | 6,2 | 4,3 |

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| | Període |
|---------------------------|-------------------|
| | II trimestre 2016 |
| Alt Empordà | 464 |
| Alt Urgell | 16 |
| Alta Ribagorça | . |
| Berguedà | 45 |
| Cerdanya | 29 |
| Garrotxa | 53 |
| Pallars Jussà | . |
| Pallars Sobirà | 38 |
| Ripollès | 42 |
| Solsonès | 34 |
| Aran | . |
| Total II trim 2016 | 738 |

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per parcel·les en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| En percentatge | Període |
|---------------------------|------------------------------|
| | II trimestre 2016 |
| | Grau ocupació per parcel·les |
| Alt Empordà | 30,3 |
| Alt Urgell | 27,0 |
| Alta Ribagorça | . |
| Berguedà | 52,2 |
| Cerdanya | 50,6 |
| Garrotxa | 25,6 |
| Pallars Jussà | . |
| Pallars Sobirà | 24,8 |
| Ripollès | 46,0 |
| Solsonès | 61,3 |
| Aran | . |
| Total II trim 2016 | 32,3 |

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de parcel·les estimades en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

| | II trimestre 2016 | |
|---------------------------|------------------------------|----------------------|
| | Establiments oberts estimats | Parcel·les estimades |
| Alt Empordà | 26 | 34.610 |
| Alt Urgell | 7 | 916 |
| Alta Ribagorça | . | . |
| Berguedà | 12 | 1.662 |
| Cerdanya | 4 | 1.091 |
| Garrotxa | 21 | 6.494 |
| Pallars Jussà | . | . |
| Pallars Sobirà | 14 | 2.192 |
| Ripollès | 7 | 832 |
| Solsonès | 4 | 781 |
| Aran | . | . |
| Total II trim 2016 | 104 | 49.293 |

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Aran.

: Dades no representatives.

* Mitjana trimestral dels establiments i parcel·les estimades.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.