

Evolució del nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	I trimestre 2016											
	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernoctacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	22,6	6,7	45,1	74,4	39,5	23,5	76,4	139,5	1,7	3,5	1,7	1,9
Alt Urgell	10,0	1,6	0,9	12,6	18,9	3,3	1,6	23,8	1,9	2,0	1,8	1,9
Alta Ribagorça	10,2	3,3	0,2	13,6	24,4	12,6	0,5	37,6	2,4	3,8	2,9	2,8
Berguedà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cerdanya	38,9	4,8	6,1	49,9	77,6	13,6	21,1	112,4	2,0	2,8	3,4	2,3
Garrotxa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pallars Jussà	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pallars Sobirà	18,0	6,3	1,5	25,8	37,9	16,0	3,3	57,2	2,1	2,5	2,2	2,2
Ripollès	22,1	0,6	1,3	24,0	35,9	1,4	3,5	40,8	1,6	2,2	2,7	1,7
Solsonès	4,9	0,5	0,2	5,6	8,5	0,9	0,5	10,0	1,7	1,9	2,5	1,8
Val d'Aran	26,6	42,8	30,0	99,4	76,7	157,1	97,8	331,6	2,9	3,7	3,3	3,3
Total I trim 2016	172,6	67,9	88,9	329,4	353,3	232,0	213,9	799,2	2,0	3,4	2,4	2,4

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
I trimestre 2016	
Alt Empordà	533
Alt Urgell	190
Alta Ribagorça	83
Berguedà	-
Cerdanya	353
Garrotxa	-
Pallars Jussà	-
Pallars Sobirà	173
Ripollès	194
Solsonès	68
Val d'Aran	916
Total I trim 2016	2.849

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	I trimestre 2016	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	34,9	29,2
Alt Urgell	24,1	21,4
Alta Ribagorça	32,0	32,0
Berguedà	-	-
Cerdanya	38,5	37,2
Garrotxa	-	-
Pallars Jussà	-	-
Pallars Sobirà	30,0	32,9
Ripollès	25,4	26,0
Solsonès	20,7	18,7
Val d'Aran	55,0	52,9
Total I trim 2016	37,7	35,7

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats* i del nombre de places estimades* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

I trimestre 2016		
Establiments oberts estimats	Places estimades	
Alt Empordà	97	5.229
Alt Urgell	32	1.215
Alta Ribagorça	31	1.285
Berguedà	-	-
Cerdanya	43	3.128
Garrotxa	-	-
Pallars Jussà	-	-
Pallars Sobirà	39	1.847
Ripollès	44	1.658
Solsonès	20	583
Val d'Aran	94	6.726
Total I trim 2016	160	8.009

* Mitjana trimestral dels establiments oberts i places estimades

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments, habitacions i places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

2015			
	Establiments	Habitacions	Places
Alt Empordà	215	7.386	15.053
Alt Urgell	41	772	1.486
Alta Ribagorça	47	929	1.832
Berguedà	51	652	1.251
Cerdanya	57	1.403	3.007
Garrotxa	44	601	1.152
Pallars Jussà	19	383	726
Pallars Sobirà	60	1.361	2.847
Ripollès	62	1.086	2.224
Solsonès	24	328	669
Val d'Aran	108	3.191	6.429
Total anual	728	18.092	36.676

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.
Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir del Registre de Turisme de Catalunya, de la Direcció General de Turisme.

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments de turisme rural per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernотacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
	Alt Empordà	3,9	.	.	4,2	10,0	.	.	10,7	2,5	.	.
Alt Urgell	1,8	.	.	1,8	4,1	.	.	4,2	2,3	.	.	2,4
Alta Ribagorça	1,0	.	.	1,3	2,7	.	.	4,8	2,6	.	.	3,7
Berguedà	7,1	.	.	7,2	16,1	.	.	16,4	2,3	.	.	2,3
Cerdanya
Garrotxa	4,5	.	.	4,8	9,6	.	.	10,4	2,1	.	.	2,2
Pallars Jussà	1,9	.	.	2,0	4,2	.	.	4,4	2,2	.	.	2,2
Pallars Sobirà
Ripollès	5,3	.	.	5,6	11,3	.	.	11,9	2,1	.	.	2,1
Solsonès	2,6	.	.	2,7	6,8	.	.	7,3	2,7	.	.	2,7
Val d'Aran
Total I trim 2016	32,4	1,2	0,9	34,5	74,8	3,7	4,3	82,8	2,3	3,1	5,0	2,4

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Període	
I trimestre 2016	
Alt Empordà	172
Alt Urgell	75
Alta Ribagorça	75
Berguedà	185
Cerdanya	.
Garrotxa	178
Pallars Jussà	71
Pallars Sobirà	.
Ripollès	157
Solsonès	160
Val d'Aran	.
Total I trim 2016	1.257

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	I trimestre 2016	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	15,0	12,0
Alt Urgell	8,9	8,7
Alta Ribagorça	21,1	14,9
Berguedà	15,3	13,8
Cerdanya	.	.
Garrotxa	13,5	11,9
Pallars Jussà	10,7	10,2
Pallars Sobirà	.	.
Ripollès	14,9	13,7
Solsonès	11,3	10,5
Val d'Aran	.	.
Total I trim 2016	14,0	12,3

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats i del nombre de places estimades* en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

I trimestre 2016		
	Establiments oberts estimats	Places estimades
Alt Empordà	100	966
Alt Urgell	70	535
Alta Ribagorça	52	353
Berguedà	136	1.307
Cerdanya	.	.
Garrotxa	110	947
Pallars Jussà	62	463
Pallars Sobirà	.	.
Ripollès	128	942
Solsonès	111	756
Val d'Aran	.	.
Total I trim 2016	915	7.314

* Mitjana trimestral dels establiments oberts i places estimades

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments, habitacions i places en establiments de turisme rural amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

2015			
	Establiments	Habitacions	Places
Alt Empordà	155	596	1.311
Alt Urgell	87	305	613
Alta Ribagorça	71	220	416
Berguedà	153	691	1.420
Cerdanya	55	183	385
Garrotxa	134	516	1.097
Pallars Jussà	60	223	462
Pallars Sobirà	103	371	717
Ripollès	139	472	1.019
Solsonès	124	414	820
Val d'Aran	16	83	159
Total anual	1.097	4.074	8.419

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.
 Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir del Registre de Turisme de Catalunya, de la Direcció General de Turisme.

Evolució del nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en càmpings per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	I trimestre 2016								
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana		
	Domèstic	Estrangers	Total viatgers	Domèstic	Estrangers	Total pernoctacions	Domèstic	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	6,7	9,1	15,8	19,3	38,1	57,5	2,9	4,2	3,6
Alt Urgell	.	.	2,1	.	.	4,4	.	.	2,1
Alta Ribagorça
Berguedà	.	.	12,5	.	.	35,6	.	.	2,8
Cerdanya	.	.	15,2	.	.	29,3	.	.	1,9
Garrotxa	.	.	2,6	.	.	4,5	.	.	1,7
Pallars Jussà
Pallars Sobirà	.	.	5,4	.	.	14,4	.	.	2,7
Ripollès	.	.	10,6	.	.	27,2	.	.	2,6
Solsonès	.	.	5,0	.	.	10,9	.	.	2,2
Val d'Aran	2,7
Total I trim 2016	61,4	9,5	70,9	149,5	39,2	188,7	2,4	4,1	2,7

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	Període
	I trimestre 2016
Alt Empordà	37
Alt Urgell	9
Alta Ribagorça	.
Berguedà	30
Cerdanya	27
Garrotxa	28
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	15
Ripollès	29
Solsonès	32
Val d'Aran	.
Total I trim 2016	212

* Mitjana trimestral d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per parcel·les en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	I trimestre 2016
	Grau ocupació per parcel·les
Alt Empordà	23,2
Alt Urgell	28,1
Alta Ribagorça	.
Berguedà	53,2
Cerdanya	49,3
Garrotxa	30,3
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	26,6
Ripollès	44,2
Solsonès	60,6
Val d'Aran	.
Total I trim 2016	36,2

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats* i del nombre de parcel·les estimades* en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	I trimestre 2016	
	Establiments oberts estimats	Parcel·les estimades
Alt Empordà	6	4.008
Alt Urgell	4	632
Alta Ribagorça	.	.
Berguedà	8	1.104
Cerdanya	4	1.029
Garrotxa	12	4.331
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	7	958
Ripollès	5	664
Solsonès	4	756
Val d'Aran	.	.
Total I trim 2016	52	13.789

* Mitjana trimestral dels establiments oberts i parcel·les estimades

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments, unitats d'acampada i capacitat d'allotjament en càmpings amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

2015			
	Establiments	Unitats d'acampada	Capacitat d'allotjament
Alt Empordà	33	11.728	35.184
Alt Urgell	8	875	2.625
Alta Ribagorça	5	370	1.110
Berguedà	19	2.664	7.992
Cerdanya	7	1.508	4.524
Garrotxa	17	1.331	3.993
Pallars Jussà	5	598	1.794
Pallars Sobirà	21	2.558	7.674
Ripollès	14	1.603	4.809
Solsonès	5	769	2.307
Val d'Aran	9	1.023	3.069
Total anual	143	25.027	75.081

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.
 Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir del Registre de Turisme de Catalunya, de la Direcció General de Turisme.