

EXPLOTACIÓ DADES ESTADÍSTIQUES MARCA PIRINEUS ENCUESTA DE OCUPACIÓ HOTELERA (EOH) - INE - TOTAL 2015

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	Any 2015											
	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernотacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	179,4	68,8	474,0	722,2	374,1	171,3	1.261,1	1.806,6	2,1	2,5	2,7	2,5
Alt Urgell	49,7	9,2	13,1	72,0	85,2	16,0	22,0	123,3	1,7	1,7	1,7	1,7
Alta Ribagorça	30,4	8,9	3,6	42,8	82,0	29,2	6,7	117,9	2,7	3,3	1,9	2,8
Berguedà
Cerdanya	113,7	10,8	23,1	147,6	218,0	30,0	59,4	307,4	1,9	2,8	2,6	2,1
Garrotxa	32,4	7,2	10,3	50,0	50,6	16,8	21,6	88,9	1,6	2,3	2,1	1,8
Pallars Jussà
Pallars Sobirà	66,5	8,8	7,9	83,2	148,9	26,6	17,8	193,3	2,2	3,0	2,2	2,3
Ripollès	89,6	4,4	10,3	104,4	157,8	8,4	19,8	186,0	1,8	1,9	1,9	1,8
Solsonès	17,8	1,5	1,9	21,2	31,3	2,3	3,1	36,7	1,8	1,5	1,7	1,7
Val d'Aran	93,7	79,1	51,1	224,0	246,4	279,4	136,4	662,1	2,6	3,5	2,7	3,0
Total anual	714,8	204,3	600,1	1.519,2	1.472,7	591,9	1.557,4	3.621,9	2,1	2,9	2,6	2,4

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any	
2015	
Alt Empordà	1.147
Alt Urgell	181
Alta Ribagorça	92
Berguedà	.
Cerdanya	328
Garrotxa	192
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	168
Ripollès	245
Solsonès	58
Val d'Aran	478
Total anual	3.057

* Mitjana anual d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	Any 2015	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	52,4	49,4
Alt Urgell	29,3	26,5
Alta Ribagorça	29,4	29,1
Berguedà	.	.
Cerdanya	32,1	31,7
Garrotxa	27,7	23,5
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	27,1	28,8
Ripollès	27,8	28,5
Solsonès	21,8	21,7
Val d'Aran	43,7	41,0
Total anual	39,6	37,8

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats* i del nombre de places estimades* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	Any 2015	
	Establiments oberts estimats	Places estimades
Alt Empordà	137	9.616
Alt Urgell	31	1.266
Alta Ribagorça	27	1.079
Berguedà	.	.
Cerdanya	43	2.552
Garrotxa	36	1.014
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	43	1.808
Ripollès	52	1.720
Solsonès	17	460
Val d'Aran	65	4.360
Total anual	498	25.444

* Mitjana anual dels establiments oberts i places estimades

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOH de l'INE.

EXPLOTACIÓ DADES ESTADÍSTIQUES MARCA PIRINEUS ENCUESTA DE OCUPACIÓ EN TURISMO RURAL (EOTR) - INE - TOTAL 2015

Evolució del nombre total de viatgers, pernoctacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	Any 2015											
	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana			
	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total viatgers	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total pernoctacions	Catalans	Resta de l'Estat	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	21,6	1,8	8,7	32,1	48,9	5,6	36,3	90,9	2,3	3,1	4,2	2,8
Alt Urgell
Alta Ribagorça	2,4	.	.	3,5	7,5	.	.	17,0	3,1	.	.	4,9
Berguedà	30,7	0,6	2,2	33,5	72,1	2,3	19,1	93,5	2,3	4,2	8,7	2,8
Cerdanya
Garrotxa	30,0	1,4	3,0	34,5	74,4	7,2	12,3	93,8	2,5	5,0	4,1	2,7
Pallars Jussà	5,7	.	.	6,1	12,1	.	.	13,6	2,1	.	.	2,2
Pallars Sobirà
Ripollès	26,1	1,1	1,2	28,4	57,2	2,9	2,2	62,3	2,2	2,7	1,9	2,2
Solsonès	14,1	.	.	14,9	39,4	.	.	43,7	2,8	.	.	2,9
Val d'Aran
Total anual	155,8	8,6	17,7	182,1	377,0	31,9	86,5	495,4	2,4	3,7	4,9	2,7

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any	
2015	
Alt Empordà	186
Alt Urgell	.
Alta Ribagorça	59
Berguedà	199
Cerdanya	.
Garrotxa	208
Pallars Jussà	72
Pallars Sobirà	.
Ripollès	137
Solsonès	166
Val d'Aran	.
Total anual	1.315

* Mitjana mensual d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per places en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

En percentatge	Any 2015	
	Grau ocupació per habitació	Grau ocupació per places
Alt Empordà	26,3	22,7
Alt Urgell	.	.
Alta Ribagorça	19,2	15,3
Berguedà	23,1	20,3
Cerdanya	.	.
Garrotxa	28,4	25,2
Pallars Jussà	9,5	9,0
Pallars Sobirà	.	.
Ripollès	18,8	16,7
Solsonès	17,7	16,4
Val d'Aran	.	.
Total anual	20,5	18,0

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats* i del nombre de places estimades* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

	Any 2015	
	Establiments oberts estimats	Places estimades
Alt Empordà	122	1086
Alt Urgell	.	.
Alta Ribagorça	51	303
Berguedà	130	1248
Cerdanya	.	.
Garrotxa	124	1010
Pallars Jussà	56	412
Pallars Sobirà	.	.
Ripollès	133	1011
Solsonès	108	726
Val d'Aran	.	.
Total anual	955	7457

* Mitjana anual dels establiments oberts i places estimades

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'ampliació de l'Idescat de l'EOTR de l'INE.

EXPLOTACIÓ DADES ESTADÍSTIQUES MARCA PIRINEUS ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN ACAMPAMENTOS (EOAC) - INE - TOTAL 2015

Evolució del nombre total de viatgers, pernотacions i estada mitjana en establiments hotelers per mercat d'origen i amb destinació principal les diferents comarques que formen la comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Milers	Any 2015								
	Viatgers			Pernотacions			Estada mitjana		
	Domèstic	Estrangers	Total viatgers	Domèstic	Estrangers	Total pernотacions	Domèstic	Estrangers	Total estada mitjana
Alt Empordà	121,3	222,9	344,2	538,8	1.768,2	2.307,0	4,4	7,9	6,7
Alt Urgell	12,6	4,5	17,1	35,3	8,2	43,5	2,8	1,8	2,5
Alta Ribagorça
Berguedà	100,2	3,6	103,8	269,2	9,9	279,1	2,7	2,7	2,7
Cerdanya	49,6	2,8	52,4	133,8	4,7	138,5	2,7	1,7	2,6
Garroba	19,4	8,5	27,8	44,0	42,9	86,9	2,3	5,1	3,1
Pallars Jussà
Pallars Sobirà	35,5	10,9	46,4	133,5	44,2	177,7	3,8	4,0	3,8
Ripollès	52,6	2,5	55,1	121,5	9,5	131,0	2,3	3,8	2,4
Solsonès	.	.	29,2	.	.	81,2	.	.	2,8
Val d'Aran	10,2	2,0	12,1	43,8	6,1	49,9	4,3	3,1	4,1
Total anual	437,9	262,8	700,8	1.431,4	1.905,2	3.336,5	3,3	7,2	4,8

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garroba, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'empleats* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any	
2015	
Alt Empordà	357
Alt Urgell	15
Alta Ribagorça	.
Berguedà	54
Cerdanya	30
Garroba	55
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	38
Ripollès	41
Solsonès	28
Val d'Aran	9
Total anual	639

* Mitjana mensual d'empleats.

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garroba, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del grau d'ocupació per habitació i per parcel·les en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any 2015	
En percentatge	
Grau ocupació per parcel·les	
Alt Empordà	43,3
Alt Urgell	34,9
Alta Ribagorça	.
Berguedà	58,1
Cerdanya	41,9
Garroba	33,0
Pallars Jussà	.
Pallars Sobirà	27,6
Ripollès	44,3
Solsonès	61,5
Val d'Aran	16,0
Total anual	41,5

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garroba, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.

Evolució del nombre d'establiments oberts estimats* i del nombre de parcel·les estimades* en establiments hotelers amb destinació principal les diferents comarques que formen la marca comercial Pirineus ⁽¹⁾.

Any 2015		
Establiments oberts estimats		Parcel·les estimades
Alt Empordà	18	10.352
Alt Urgell	6	786
Alta Ribagorça	.	.
Berguedà	12	1.500
Cerdanya	4	1.036
Garroba	17	2.369
Pallars Jussà	.	.
Pallars Sobirà	11	1.554
Ripollès	8	920
Solsonès	4	758
Val d'Aran	3	310
Total anual	87	19.969

* Mitjana anual dels establiments oberts i parcel·les estimades

⁽¹⁾ El territori marca comercial Pirineus és un agregat de les següents comarques: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Alt Empordà, Berguedà, Cerdanya, Garroba, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran.

: Dades no representatives.

Nota: dades 2015 provisionals.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'aplicació de l'Idescat de l'EOAC de l'INE.