

Accions Programa Pirineus de Catalunya 2023



Agència Catalana
de Turisme

Patronat de Turisme de la
Diputació de Lleida

Diputació de Barcelona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Conselh Generau
d'Aran

Ferrocarrils de la Generalitat
de Catalunya

Institut per al desenvolupament
i promoció de l'Alt Pirineu i Aran

SOCIS DEL PROGRAMA PIRINEUS DE CATALUNYA

El Programa Pirineus de Catalunya treballa en col·laboració amb:

**CONSELLS COMARCALS, CONSORCIS, ASSOCIACIONS
I EMPRESES DEL SECTOR TURÍSTIC DELS PIRINEUS.**

Tots junts som:

DESTINACIÓ PIRINEUS DE CATALUNYA

Accions de promoció i suport a la comercialització

FITUR

Espanya

Workshop Forum Anders Reisen

Alemanya

Presentació Online TT00

Israel

FT NKBV - Cavalls del Vent

Benelux

FT Terranova Touristik

Alemanya

FT Hays Travel

Regne Unit

Presentació + Workshop TT00

Regne Unit

Accions promocionals segons mercat



Tipus d'accions



Campanya publicitat



Col·laboracions



Presentació



Workshop



Fires



Trips

Campanya producció: Pirineus 365

Al llarg de l'any 2023 el Programa Pirineus de Catalunya ha treballat en la producció de material gràfic i audiovisual per dotar campanyes de publicitat de la marca Pirineus de Catalunya de continguts de qualitat.

Amb el claim "Pirineus de Catalunya, obert 365" s'han creat 4 peces estacionals relatives a hivern, primavera, estiu i tardor. Accedeix al nostre [canal de Youtube](#) per descobrir-les.

Pirineus de Catalunya, obert 365.



Guardonat amb el premi d'Or a la categoria d'ecoturisme i viatges sostenibles al Festival Deauville Green Awards.



Campanya de publicitat nacional i internacional

Espanya

Campanyes digitals estacionals (estiu, tardor i hivern)

Logitravel, TravelZoo

Digital: Publicitat programàtica multicanal

Blog Trip

Ignà Ferriol (creador de contingut)

França

Publireportatges temàtics

GEO.fr (mitjà especialitzat)

Digital: Publicitat programàtica multicanal

Blog Trip

Withaxie (creadora de contingut)

Blog Trip

Xavier and Caroline (creadors de contingut)

Regne Unit

Publireportatges temàtics + difusió XXSS

CondeNast Traveller (mitjà especialitzat)

Digital: Publicitat programàtica multicanal

Alemanya

Publireportatges temàtics

FAZ (mitjà especialitzat)

Publireportatges temàtics + difusió XXSS

National Geographic DE (mitjà especialitzat)

Digital: Publicitat programàtica multicanal

Benelux

Publireportatges temàtics

De Morgen, Het Laatste Nieuws

Publireportatges temàtics + difusió XXSS

National Geographic NL (mitjà especialitzat)

Digital: Publicitat programàtica multicanal

Blog Trip

Yannick Merckx (creador de contingut)

Blog Trip

Simpelweg (creador de contingut familiar)

RESULTATS

94.299.192 milions d'impressions



Màrqueting digital en canals propis



seguidors
56,16K
▲ 2,49%
@visitpirineus

impressions
850,48K
▲ 1.225,91%

Top 5
Espanya
França
Andorra
Brasil
Portugal



seguidors
11,95K
▲ 7,25%
@visitpirineus

impressions
211,04K
▲ 1.193,59%

Top 5
Espanya
França
Països Baixos
Regne Unit
Bèlgica



reproduccions
312,9K

Pirineos de
Cataluña.
Abierto 365 –
Verano

Vídeo amb més
visualitzacions
178K



visitpirineus.com

nous usuaris
196K

visualitzacions
208K

Top 3
França
Alemanya
Regne Unit



Campanya
Paid Media
a XXSS

Espanya
França
Regne Unit
Bèlgica
Països Baixos
Alemanya

Accions amb mitjans i prescriptors

Espanya
Publireportatges temàtics al
mitjà basc especialitzat TAPP

França
BT QB Pixels

Regne Unit
PT Active Traveller

Accions amb el sector turístic Pirineus de Catalunya

Pla de treball DMC Accions de suport a la comercialització de productes turístics de qualitat i de quilòmetre zero que repercuteixen directament al territori.

Manual de vendes

Secció web

Difusió dels Festivals de Senderisme dels Pirineus

Coordinació amb els Consells Comarcals i agències receptives del territori (DMC)

Jornada InterPirineus + Workshop 2023 Berguedà

Visita la web
www.visitpirineus.com/ca

Per a més informació
info@visitpirineus.com

@visitpirineus



Àrea professional
www.visitpirineus.com/ca/professionals/descarregues

